

**Председателю  
диссертационного совета Д 212.001.09  
при ФГБОУ ВО «Адыгейский  
государственный университет»  
Хачмафовой З.Р.**

**сведения о научном руководителе.**

Я, Желтухина Марина Ростиславовна, являюсь научным руководителем по диссертации Кравцовой Анны Владимировны «Лингвосемиотические характеристики китайской спортивной моды в современном медиадискурсе» по специальности 10.02.19 – теория языка, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук.

Желтухина Марина Ростиславовна

**Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация:** 10.02.19 – теория языка

**Уч. степень, уч. звание:** доктор филологических наук, профессор

**Место работы, подразделение и должность:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ВГСПУ» г. Волгоград), кафедра английской филологии, профессор.

**Индекс, почтовый адрес места работы:**

400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27

[www.vspu.ru](http://www.vspu.ru)

**Телефон, рабочий телефон, e-mail:** +7 905 3389529, +7 (8442) 24 13 60  
[zzmr@mail.ru](mailto:zzmr@mail.ru)

**Список основных публикаций по теме рецензируемой диссертации  
в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:**

1. Желтухина М.Р. Медиадискурс: человек в коммуникативном пространстве (Гл. II.) // Человек и его дискурс – 5: театр – массмедиа – политика – бизнес: коллективная монография / Отв. ред. М.Р. Желтухина; ВГСПУ; ИЯ РАН. Москва – Волгоград: ИЯ РАН; ПринТерра-Дизайн, 2017. 248 с. С. 45-96.
2. Zheltukhina, M.R., Ukrainskaya, A.V., Ponomarenko, E.B., Fanyan, N.Yu., Talybina, E.V. Stylistic means of Influence in the contemporary Chinese sports media advertising. *XLinguae Journal*, Volume 11, Issue 1, January 2018, P. 152 - 162.
3. Ponomarenko, E.B., Zheltukhina, M.R., Slyshkin, G.G., Borzykh, L.A. & Garcia Caselles, C. (2017). Markers of the Affecting Model in Contemporary Political Media Communication. *XLinguae Journal*, Volume 10, Issue 4, October 2017, 58-68.
4. Zheltukhina, M.R., Klushina, N.I., Ponomarenko, E.B., Vasilkova, N.N. & Dzyubenko, A.I. (2017). Modern Media Influence: Mass Culture – Mass Consciousness – Mass Communication. *XLinguae Journal*, Volume 10, Issue 4, October 2017, 96-105.
5. Volskaya, N.N., Borbotko, L.A., Zheltukhina, M.R., Kupriyanova, M.E. & Ilina, A.Yu.

- (2017). Effective Suggestive Psychotechniques in the Political Media Discourse. *XLinguae Journal*, Volume 10, Issue 4, October 2017, 84-95.
6. Zheltukhina, M.R., Biryukova, E.V., Gerasimova, S.A., Repina, E.A., Klyoster, A.M. and Komleva, L.A. (2017). Modern Media Advertising: Effective Directions of Influence in Business and Political Communication. *Man in India*, 97 (14), 207-215.
  7. Zheltukhina, M.R., Vikulova, L.G., Kovaleva, N.A., Ryanskaya, E.M. & Fomina, Zh.V. (2017). Symbolic Nature of Culture: Features of the English Floristic Symbolics in Modern Economic and Political Media Texts. *Man in India*, 97 (14), 61-71.
  8. Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A., Slyshkin, G.G. & Ponomarenko, E.B. (2016). Utilitarian and Aesthetic Values in the Modern German Society (Through the Example of Print Media Advertisements). *IEJME-Mathematics Education*, 11(5), 1411-1418.
  9. Желтухина М.Р., Украинская А.В. Роль QR-КОДА в семиотике китайской спортивной печатной медиарекламы // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2017. № 4 (28). С. 47-54.
  10. Желтухина М.Р., Шмелева О.А. Основные вербальные характеристики китайской и русской медицинской и косметической медиарекламы: лингвокультурная специфика // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2017. № 4 (117). С. 136-140.
  11. Желтухина М.Р., Павлов П.В. Социальная сеть «Facebook» как социальная структура и инструмент организации современных коммуникаций и политических конфликтов // Политическая лингвистика. 2016. 5 (59). С. 117-123.
  12. Желтухина М.Р., Павлов П.В. Социальная сеть «Facebook» в XXI веке: от инструмента коммуникации к инструменту информационной войны // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 7-3 (61). С. 89-93.
  13. Желтухина М.Р., Бородина С.Н. Грамматические средства воздействия слухов в русских и английских массмедиа // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2015. №2 (18). С. 65-74
  14. Желтухина М.Р., Магомадова Т.Д. Метафорические модели в рамках метафорического моделирования «ПОЛИТИКА» - «ВОЙНА» в английском, немецком и русском медиадискурсе XXI века // Когнитивные исследования языка. 2015. №21. С. 218-224.
  15. Желтухина М.Р., Бусыгина М.В. Корреляция понятий «пресс-релиз», «новости», «реклама» в современном медиадискурсе // Когнитивные исследования языка. 2015. № 20. С. 641-653.

Д. филол. н., профессор,  
 профессор кафедры английской филологии  
 ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

17.09.2018



М.Р. Желтухина

