

Сведения о ведущей организации
по диссертации Кравцовой Анны Владимировны «Лингвосемиотические
характеристики китайской спортивной моды в современном медиадискурсе»,
представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по специальности 10.02.19 – теория языка

Полное и сокращенное наименование организации в соответствии с уставом, ведомственная принадлежность	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пятигорский государственный университет» (ФГБОУ ВО "ПГУ") Кафедра английского языка и профессиональной коммуникации
Адрес места работы (с указанием почтового индекса)	357532, г. Пятигорск, пр. Калинина, 9
Адрес официального сайта организации	http://pglu.ru
Телефон	+7 8793 40 00 00, +7 8442 60 29 42
Адрес электронной почты	info@pgu.ru
Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет	<p>1) Головина Ю.Е. Сенсорные инструменты видеорекламы в контексте эффективности маркетинговых коммуникаций // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2015. № 2. С. 329-332.</p> <p>2) Авшаров А.Г., Головина Ю.Е. О "средствах коммуникации" и "дискурсе торга" в медийном поле современного маркетинга (фармацевтический сегмент) // Русский язык и межкультурная коммуникация. 2015. № 1 (14). С. 193-196.</p> <p>3) Кожелупенко Т.П. Вербальные и невербальные коды субкультур // В мире научных открытий. 2015. № 3.4 (63). С. 1806-1820.</p> <p>4) Палий Т.П. Антропоцентрическая парадигма отдельного социолекта // Когнитивные исследования языка. 2016. № 27. С. 735-739.</p> <p>5) Гурин М.В. Проблемы адаптации китайской иероглифики к реалиям в сфере межкультурной коммуникации современного многополярного мира // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 33. С. 35-37.</p> <p>6) Палий Т.П., Згонникова А.А. Актуальные социолингвистические реалии современной картины мира // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 9. № 4-2. С. 179-182.</p> <p>7) Багиян А.Ю., Нерсесян Г.Р., Бжинаева М.В.</p>

Лингвистическая креативность в популяризации специальных знаний: теоретические предпосылки исследования // Современные исследования социальных проблем. 2017. Т. 9. № 2-2. С. 76-82.

8) Багиян А.Ю. Дискурсивные механизмы популяризации элементов научного знания: когниолингвистический аспект (на материале английского языка) // Научный диалог. 2017. № 6. С. 9-28.

9) Ширяева Т.А., Григорьева А.В. Социокультурная роль иностранного языка в формировании ключевых компетенций специалиста XXI века // Бизнес. Образование. Право. 2017. № 1 (38). С. 249-253.

10) Ширяева Т.А., Авшаров А.Г. Социокогнитивное моделирование как методологическая основа изучения делового дискурса // Вопросы когнитивной лингвистики. 2018. № 1 (54). С. 94-102.

11) Shiryayeva T.A., Gelyayeva A.I., Alikayev R.S., Huchinaeva D.D., Toguzayeva M.R. A theory-driven framework for the study of language in business // XLinguae. 2018. Т. 11. № 1. С. 82-90.

Проректор по научной работе
и развитию интеллектуального
потенциала университета
федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«Пятигорский государственный университет»
к.ф.н., доц.



З.А. Заврумов