

*На правах рукописи*

**Холодова Татьяна Алексеевна**

**АНИМАЦИЯ КАК СПОСОБ ОРГАНИЗАЦИИ  
КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ  
РОССИИ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И  
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ**

22.00.06 – Социология культуры

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата социологических наук**

Майкоп - 2019

Работа выполнена в Институте сферы обслуживания и предпринимательства (филиале) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Шахты Ростовской обл. на кафедре «Социально-гуманитарные дисциплины»

**Научный консультант – Швачкина Людмила Александровна**  
доктор философских наук, доцент

**Официальные оппоненты: Лежебоков Андрей Александрович,**  
доктор социологических наук, профессор,  
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», кафедра социологии, профессор

**Беспалова Анна Александровна,**  
кандидат социологических наук, ФГАОУ ВО  
«Южный федеральный университет», кафедра  
теоретической социологии и методологии  
региональных исследований, старший  
преподаватель

**Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Краснодарский  
государственный институт культуры»**

Защита состоится «\_\_» июня 2019 г. в \_\_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д. 212.001.05 по социологическим наукам при ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, конференц-зал.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им. Д.А. Ашхамафа ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет» по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260, с диссертацией и авторефератом – на официальном сайте университета: <http://www.adygnet.ru> и на сайте ВАК: <http://vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат философских наук, доцент

З.М. Хачецуков

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена необходимостью исследования социокультурного потенциала анимации в сфере организации досуга в современной России. Мировая практика развития индустрии досуга показывает, что анимационные программы становятся достаточно привлекательным элементом в сфере современного туризма. Это обусловлено растущей потребностью людей к смене повседневной обстановки, к перевоплощению посредством изменения своего психологического и эмоционального состояния, возможностями приобщения к различным социальным ролям и моделям поведения. Кроме того, сегодня досуговые анимационные практики становятся прибыльной сферой туристического бизнеса.

Глобальная информатизация общественных процессов повлекла за собой интенсивный информационный обмен между странами и культурами, который существенно изменил представления людей относительно способов проведения досуга. К новым тенденциям в сфере организации досуга в России можно отнести развитие сферы «ночного» досуга (ночные клубы, бары, рестораны, казино, кафе), зон спортивно-оздоровительного отдыха (фитнес-клубы, спортивные центры, спа-салоны); площадей и услуг торгово-развлекательных комплексов.

Современная массовая культура формирует определенные стереотипы в организации сферы досуговых услуг. Посредством глобальных информационных систем идет широкое распространение западной модели досуговой деятельности, что оказывает влияние на содержание и направленность анимационных программ. В последние десятилетия анимационные практики в России развивались исключительно под воздействием западных развлекательных стандартов.

Однако ориентация на западные модели организации досуга не способствует сохранению культурных традиций и ведет к размыванию национальной идентичности российского общества. Это актуализирует

проблему поиска способов, способных сохранять, воспроизводить и транслировать национальную культуру страны.

В условиях транзитного характера российского государства, обусловленного процессом незавершенной модернизации, утратой общей системы духовных ценностей, остро стоит вопрос о национально-культурной идентичности, способной консолидировать российский поликультурный социум.

Стремление к обретению российской национально-культурной идентичности приводит к осознанию того, что именно анимационные мероприятия в сфере досуговой деятельности могут стать одним из способов восстановления исторической памяти, возрождения национальных традиций российской культуры и интеграции различных народов России в единое социокультурное и политическое пространство. Это определяет социальную значимость исследования анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России.

Научная значимость данного исследования определяется отсутствием в социологическом знании комплексного исследования институциональных особенностей и социокультурного потенциала анимации в организации досуга населения страны.

**Степень научной разработанности проблемы.** Научный интерес к проблеме досуга сложился сравнительно недавно. Одними из первых к исследованию досуговой тематики обратились такие зарубежные авторы, как Т. Веблен, Ж. Дюмазедье, М. Каплан<sup>1</sup>. В работах данных авторов, досуг рассматривается и в качестве идентификатора определенного стиля жизни; и как автономная и самоценная сфера жизни современного общества; и как прибыльное направление экономической деятельности.

В российском социологическом знании тема досуга рассматривается преимущественно в контексте концептуализации проблемы свободного

---

<sup>1</sup> Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984; Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. 1993. № 1; Kaplan M. Leisure in Amerika: A social Inquiry. N.Y., 1960.

времени. Это направление исследования представлено в работах Г.В. Головиной, Г.Е. Зборовского, И. Минца, И.В. Саркисова, Э.В. Соколова и др.<sup>2</sup> Несмотря на различные аспекты в понимании соотношения свободного времени и досуга, авторы солидарны в том, что они являются сферой культурной деятельности. В научной литературе наряду с понятиями свободного времени, досуга, культурной деятельности, стал употребляться термин «культурно-досуговая деятельность». В тоже время исследователи подчеркивают, что культурная деятельность не всегда выступает как культурно-досуговая. Последняя предполагает наличие широкого диапазона возможностей для личности, а именно: приобретение жизненного опыта; развитие коммуникативных навыков; получение впечатлений; удовлетворение потребностей в различных видах творчества и пр.

В научном дискурсе культурно-досуговая деятельность нередко анализируется на основе концепта «культура досуга», что позволяет рассматривать ее как организованную активность человека, осуществляемую в свободное время с целями рекреации и социально-культурного развития<sup>3</sup>.

Следует отметить, что в российском пространстве научного дискурса не сложилось единой социологической теории досуга. Обращение к данной проблеме осуществляется преимущественно в контексте более широких исследований, посвященных культуре потребления, образу жизни, свободному времени.

В последнее время в рамках обращения к досуговой тематике начал формироваться научный интерес к анимационным практикам в организации современного досуга.

Начало научного осмысления анимации как социокультурной деятельности связано с работами французских ученых Р. Лабури, М. Симоно,

---

<sup>2</sup> Головина Г.В. Культура досуга как фактор формирования современного общества // Вестник Адыгейского государственного университета. 2010. № 4; Зборовский Г.Е. Социология досуга и культуры. М.: Изд-во «Альтекс», 2006; Саркисова И.В. Свободное время и духовное развитие молодежи: автореф. дис. канд. социол. наук. СПб., 1992; Соколов Э.В. Свободное время и культура досуга. Л.: Лениздат, 1977.

<sup>3</sup> Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М.: Аспект Пресс, 2006. С. 33.

Ж.Р. Дюмазедье<sup>4</sup> Эти авторы обращают внимание на функциональное назначение анимации в жизни человека, видя в ней деятельность, обладающую рядом свойств: способностью компенсировать человеку его нереализованные потребности; регулировать и мобилизовывать чувства, эмоции, поведение; оживлять социальные отношения; адаптировать индивида к новым формам общественной жизни. По мнению исследователей, развитие анимации в досуговой сфере обусловлено, во-первых, необходимостью контроля свободного времени человека; во-вторых, формированием культуры потребления в современном социуме; в-третьих, потребностью в организации коллективных досуговых практиках; в-четвертых, потребностью личности в творческой реализации. В рамках данного подхода анимация представляет собой и технологию по организации досуга, и социальный институт, представляющий собой систему социальных отношений, выполняющих ряд функций.

В российском научном дискурсе начало изучения анимационной деятельности связано с работами Н.Н. Ярошенко, Е.Б. Мамбекова, В.М. Чижикова и др<sup>5</sup>. Авторы рассматривают анимацию как технологию, способствующую преодолению социального и культурного отчуждения индивида от общества. Отталкиваясь от этимологии понятия «анимация», исследователи подчеркивает ее «оживляющее», «одухотворяющее» воздействие на отношения между людьми, которое в то же время способствует снятию социальных препятствий или психологических барьеров в социальном взаимодействии.

Среди современных авторов, обращающихся к изучению анимации в сфере культурно-досуговой деятельности, можно выделить работы И.В. Барашок, И.И. Волобуевой, А.А. Горбачева, Т.В. Дедуриной,

---

<sup>4</sup> Labourie R. De quelques problemes de Animation et de la formation socio-educative // Cahiers de Г Animation. 1972. № 1; Simonot M. Les animateurs socioculturels. Etude d'une aspiration a une activite sociale. Rouen: PUF, 1974; Dumazedier J. Revolution culturelle du temps libre. 1968-1988. P: Meridiens Klincksieck, 1988.

<sup>5</sup> Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. М.: МГУКИ, 2004; Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель: Автореф. дисс...канд. пед. наук. СПб, 1992; Чижиков В.М.. Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент. М.: МГУКИ, 2003.

Е.С. Засимович, О.В. Шабановой<sup>6</sup>. Акцентируя внимание на разных аспектах анимации, авторы солидарны в том, что ее сущностной чертой является создание условий для самореализации личности.

Ряд авторов рассматривают анимацию в непосредственной связи с рекреационными потребностями личности, полагая, что данный вид деятельности наиболее оптимально способствует восстановлению сил человека, его оздоровлению и духовному развитию<sup>7</sup>.

Исторический аспект в исследовании анимационной деятельности представлен в работах М.М. Бахтина, Н.В. Загоровской, В.П. Матеневой, А.Л. Петровой и др.<sup>8</sup> Исследователи отмечают, что анимационные практики изначально вплетены в празднично-игровые мероприятия, которые являются универсальным компонентом человеческой культуры. Кроме того, авторы подчеркивают обусловленность анимационных мероприятий в сфере досуга господствующим в обществе ценностными установками и типом мировоззрения в целом, которые наполняют их соответствующим содержанием.

Исследованию специфики анимации в досуговой традиции русской культуры посвящены работы М.В. Литвиновой, Г.Я. Никитиной, А.И. Ракитянской, В.А. Федорова<sup>9</sup>. Анализируя карнавальные формы досуговой деятельности в истории России, ученые выделяют два основных вида

---

<sup>6</sup> Барашок И.В. Анимация в практике туристической деятельности // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвящённой 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм». Хабаровск: Изд-во Дальневосточный государственный университет путей сообщения, 2013; Дедурина Т.В. Специфика сущностных свойств социокультурной анимации // Вестник МГУКИ. 2008. № 5; Волобуева И.И., Засимович Е.С. Новый язык туризма — анимация // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 4; Шабанова О.В. Культурно-досуговая деятельность как основа содержания анимации в сфере социально-культурного сервиса и туризма // Сибирский научный вестник. 2012. № 1 (7).

<sup>7</sup> Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристических и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. 2000. № 1.

<sup>8</sup> Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса. М.: Художественная литература, 1990; Загоровская Н.В., Петрова А.Л. Массовые представления и праздники от истоков до наших дней // Информационное пространство современного спорта: социокультурные и лингвистические аспекты и спорт в пространстве культуры и социальных коммуникаций: сб. мат-лов университетских научно-практических конференций. М.: РГУФКСМиТ, 2016.

<sup>9</sup> Литвинова М.В. Массовые праздники и зрелища как манифестация власти // Евразийский Союз Ученых. 2015. № 3 (12); Никитина Г.Я. История культурно-досуговой деятельности: Обзорная лекция. М.: МГУК, 1994; Ракитянская А.И. Феномен праздника и его место в русской духовной культуре: Автореферат канд. филос. наук. СПб, 2006; Федоров В.А. Русский праздник: от Российской Империи до Российской Федерации (историко-социологический и политологический аспекты) // VII Емельяновские чтения: сб. трудов конференции. Курган, 28-29 апреля 2014 г. Курган: Изд-во: Курганский государственный университет, 2014.

культурно-анимационных мероприятий: народный и дворянский. Первый вид вырастает из языческих традиций, связанных, прежде всего, с календарными циклами народных праздников, второй вид получает политическое оформление, которое проявляется в демонстрации достижений российского государства и его правителей.

Исследованию советских анимационных практик как сферы организации досуга посвящены работы А.В. Захарова, Е.А. Любимовой, В.А. Руднева и др.<sup>10</sup> По мнению авторов, в советский период большинство анимационных мероприятий было идеологизировано и регламентировалось исключительно государством. Анимационные практики советского времени опирались на идеологизированную и политизированную символику, посредством которой формировалась социальная реальность и образ советского человека.

В настоящее время анимация является достаточно интенсивно развивающимся направлением в сфере современного туризма. В российском научном дискурсе изучению анимации в туристической отрасли посвящены работы И.И. Булыгиной, И.И. Волобуевой, Н.И. Гаранина, Е.С. Засимович и др.<sup>11</sup> В настоящее время туризм представляет собой хорошо организованный бизнес, ориентированный, в первую очередь, на получение прибыли, что стимулирует поиск новых развлекательных технологий для повышения конкурентоспособности туристических услуг.

Анализ степени разработанности темы диссертационного исследования позволяет отметить, что, будучи разработанной в своих отдельных аспектах, проблема институционализации и социокультурного потенциала досуговой анимации в современной России еще не стала предметом самостоятельного концептуального исследования в социологии, что определяет ее

---

<sup>10</sup> Захаров А.В. Карнавал в две шеренги (К истории советских массовых празднеств) // Человек. 1990. № 1; Любимова Е.А. Социокультурный феномен советских праздников первого послереволюционного десятилетия (по материалам Ярославской губернии): Автореф. канд. культ. наук. Ярославль, 2015; Руднев В.А. Советские праздники, обряды, ритуалы. Л.: Московский рабочий, 1984.

<sup>11</sup> Квартальнов В.А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. Т.1 // Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность. М.: Финансы и статистика, 1998; Булыгина И.И., Гаранин Н.И. Об анимационной деятельности в туристических и спортивно-оздоровительных учреждениях // Теория и практика физической культуры. 2000. № 1; Засимович Е.С., Волобуева И.И. Новый язык туризма — анимация // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. № 4.

инновационность, а также цель и задачи исследования.

**Целью диссертационной работы** является исследование анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России в контексте ее институциональной специфики и социокультурного потенциала.

Достижение сформулированной цели предполагает решение ряда исследовательских задач:

– проанализировать концептуальное пространство исследования культурно-досуговой деятельности в научном дискурсе;

– определить методологические ориентиры исследования анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности;

– выявить и исследовать культурно-исторические особенности институционализации анимационной деятельности в сфере организации досуга в России;

– охарактеризованы современные тенденции в развитии анимационных практик в сфере организации культурно-досуговой деятельности;

– выявить социокультурный потенциал досуговых анимационных практики как способа воспроизводства исторической памяти в современной России;

– рассмотреть социокультурный потенциал анимационных практик в организации внутреннего туризма и в сохранении этнокультурной идентичности народов России.

**Объектом исследования** является культурно-досуговая деятельность в условиях современного социума.

**Предметом исследования** выступает анимация как способ организации культурно-досуговой деятельности в современной России.

**Гипотеза диссертационного исследования.** В настоящее время анимация является достаточно интенсивно развивающимся направлением в организации современной культурно-досуговой деятельности. В современной России организация досуговой сферы испытывает мощное влияние западных тенденций, которые носят преимущественно развлекательный характер. В условиях

массированного насаждения западных культурных стандартов в организации досуга остро стоит проблема возрождения традиционных российских досуговых практик, которые бы способствовали сохранению национально-культурной идентичности России. Сегодняшнее состояние российского общества свидетельствует о кризисе идентичности, что заставляет обращать внимание на поиск механизмов, способных воспроизводить и транслировать традиционные национальные ценности российской культуры, которые способны интегрировать общество, связать в целое прошлое и настоящее, а также обозначить стратегию будущего страны. Одним из способов сохранения и трансляции культурных традиций может стать досуговая анимация, имеющая социокультурный потенциал по сохранению национально-культурной идентичности России. Представляя собой комплексную систему воздействия на личность, основанную на интерактивных мероприятиях, досуговая анимация способствует трансляции исторической памяти и сохранению культурного наследия России.

**Теоретико-методологическая основа исследования** базируется на комплексе теоретических подходов и концепций, позволяющих исследовать институциональную специфику анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России, а также ее социокультурный потенциал в сохранении национально-культурной идентичности страны.

Методологической основой работы выступает институциональный подход (О. Конт, Э. Дюркгейм) к исследованию анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России. В диссертации использованы положения игровой теории культуры (Г. Гадамер, Й. Хейзинга, Е. Финк), позволяющие определить досуговую анимацию как творческую, свободную деятельность, направленную на культурное развитие человека; теория идентичности, которая позволяет рассматривать досуговую анимацию в аспекте социокультурной идентификации индивида (Э. Эрикссон); положения структурно-функционального подхода (Т. Парсонс), открывающего возможности для понимания функционального назначения анимационных практик в организации досуга; идеи цивилизационного подхода (М. Вебер, С. Хантингтон), позволяющие

охарактеризовать особенности анимационных практик; теории глобализации (Э. Гидденс, Р. Робертсон), дающие возможность выявить влияние глобализационных тенденций на специфику анимационных практик в организации современной досуговой деятельности; теории «культурной травмы» (Н. Смелзел, Р. Аерман), которая позволяет рассматривать досуговую анимацию как способ воспроизводства культурной (исторической) памяти народа.

В работе также были использованы методы междисциплинарного, сравнительного, типологического и исторического подходов.

**Эмпирическая база исследования** состоит из ряда источников, в которых содержатся эмпирические данные о социальном самочувствии населения в условиях реформ и его влиянии на выбор форм проведения досуга<sup>12</sup>; об особенностях потребительского поведения в современном российском обществе<sup>13</sup>; о состоянии исторической памяти в российском обществе и выявлению основных каналов ее трансляции<sup>14</sup>; о предпочтениях в выборе тематического содержания анимационных практик в сфере досуга<sup>15</sup>; о состоянии гастрономического туризма в регионах<sup>16</sup>; о специфике анимационных практик в рамках фестивального туризма в Крыму<sup>17</sup>.

Результаты исследования характеризуются наличием следующих **элементов научной новизны:**

– показано, что в пространстве научного дискурса понятие «культурно-досуговая деятельность» рассматривается в различных аспектах: в качестве идентификатора определенного стиля жизни; как автономная и самоценная сфера жизни современного индивида; как сфера экономической деятельности.

---

<sup>12</sup> Социальное самочувствие населения в условиях реформ: региональный аспект / под ред. М. К. Горшкова. М.; СПб.: Нестор-История, 2011.

<sup>13</sup> Мареева С. В. Потребительское поведение средних слоев в условиях кризиса // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований). 2017. № 1. Т. 9.

<sup>14</sup> Сравнительные результаты выборочных социологических опросов населения по исследованию «Историческая память в российском обществе: состояние и проблемы формирования» // Социология власти. 2010. № 6.

<sup>15</sup> Юдина Т.А., Чеснокова Е.Н. Перспективы развития анимационной деятельности в г. Сочи (на примере АО «Сочи-Парк») // Общество. Политика, Экономика. Право. 2016. № 8.

<sup>16</sup> Мударисов Р.Г., Кобитев А.Д. Гастрономический туризм по татарской национальной кухне города Казани // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 4. Т. 9.

<sup>17</sup> Страчкова Н. В., Хазова М. В. Особенности развития фестивального туризма в Крыму // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. 2016. Том 2. (68). №1.

– определены методологические ориентиры исследования анимации как вида культурно-досуговой деятельности с позиций институционального, структурно-функционального, цивилизационного подходов; дана авторская трактовка анимации как способа освоения новых социальных ролей, базирующегося на формальных и неформальных правилах, нормах, регулирующих взаимодействия людей в рамках организации культурно-досуговой деятельности.

– выявлены культурно-исторические особенности институционализации анимационной деятельности в сфере организации досуга в России и показано, что господствующие в обществе нормы и ценности определяют содержание анимационных досуговых практик;

– проанализированы современные тенденции в организации культурно-досуговой деятельности, оказывающие влияние на развитии анимационных практик в сфере досуга; обосновано, что специфика анимационных программ в российском обществе формируется под воздействием опыта западной туристической индустрии;

– выявлен социокультурный потенциал досуговых анимационных практик в воспроизводстве исторической памяти как основе сохранения национально-культурной идентичности граждан России;

– проанализированы возможности досуговой анимации в сохранении этнокультурной идентичности народов России, в развитии межкультурной коммуникации, в повышении инвестиционной привлекательности и привлечения туристов в российские регионы.

Элементы научной новизны раскрываются в следующих **положениях, выносимых на защиту:**

1. Концептуализация понятия культурно-досуговой деятельности в научном дискурсе показывает, что данное явление носит полифункциональный характер, выражающийся в восстановление физических и духовных сил человека; приобретение жизненного опыта; развитие коммуникационных навыков; получении эмоциональной разрядки; реализации творческих потребностей. Это позволяет рассматривать культурно-досуговую деятельность

не только как вид рекреационной деятельности, направленный исключительно на восстановление физических сил человека, но и деятельности, ориентированной на развитие и удовлетворение культурных потребностей личности и общества. Культурно-досуговая деятельность, являясь достаточно разноплановой, включает в себя различные способы организации досуга, одним из которых выступает анимация, обладающая социокультурным потенциалом для творческой реализации личности в сфере досуга.

2. Разработана модель социологического исследования анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности на основе институционального, структурно-функционального и цивилизационного подходов, позволяющих рассмотреть специфику, задачи и функции анимации в сфере досуга, выявить факторы, влияющие на институционализацию анимации в сфере культурно-досуговой деятельности в России, рассмотреть социокультурные особенности анимации в современном российском обществе и выделить современные мировые тенденции, оказывающие воздействие на трансформацию анимационных практик. На основе избранной методологии дается авторская интерпретация анимации как способ освоения новых социальных ролей, базирующийся на формальных и неформальных правилах, нормах, регулирующих взаимодействия людей в рамках организации культурно-досуговой деятельности; выявляется социокультурный потенциал досуговых анимационных практик, выражающийся в сохранении и трансляции культурного наследия страны, а также в формировании национально-культурной идентичности граждан России.

3. Выявлены культурно-исторические особенности институционализации анимационной деятельности в организации досуга в России; показано, что способы организации анимационных практик и их содержание определяются как господствующими в обществе мировоззренческими установками, так и политической целесообразностью. Сюжетная динамика досуговой анимации обусловлена системой норм и ценностей, доминирующих на определенном историческом этапе развития социума: в дохристианской культуре анимационные практики в организации досуга опирались на языческие традиции, которые были

вплетены в повседневную жизнь людей; в христианский период анимация в сфере досуга развивалась в религиозном направлении и применялась для демонстрации сакральных смыслов христианских праздников и для трансляции христианской идеологии в массы; в советский период досуговая анимация выступает способом внедрения советской символики в повседневную жизнь людей, выполняет идеологическую функцию, направленную на сплочение людей на основе общей системы ценностей, формируя новую советскую идентичность.

4. Развитие анимационного способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России обусловлено влиянием глобализационных тенденций, связанных с распространением западных стандартов массовой культуры; формирование общества потребления; усилением влияния гедонистических установок на сферу организации досуга. В результате специфика анимационных практик формируется преимущественно под воздействием западных моделей организации досуга. В то же время, несмотря на преобладание этих тенденций, в России формируется своя национальная модель досуга, обусловленная историческими традициями, а также наличием своих географических, экономических и инфраструктурных ресурсов. Основной чертой современной российской модели досуга является ее смешанный и аморфный характер, выражающийся как в заимствовании зарубежных анимационных практик, так и в сохранении элементов советских анимационно-досуговых мероприятий, положительными функциями которых были просвещение и воспитание личности. Аморфный характер современной российской досуговой модели обусловлен затянувшимся транзитивным характером самого российского общества, незавершенным процессом институционализации культурно-досуговой сферы. Социокультурный потенциал досуговой анимации способен сформировать устойчивую национальную модель досуга в современной России.

5. В условиях кризиса национально-культурной идентичности страны, возникшего в результате травматических постсоветских трансформаций, досуговые анимационные практики способны стать механизмом воспроизводства, сохранения и трансляции исторической памяти как основы

интеграции российского социума. В результате обесценивания советского периода российской истории, переписывания истории народа, насаждения западной системы ценностей, отсутствия грамотной культурной политики государства, в обществе произошел социокультурный раскол, который привел к деформации общественного сознания и размыванию культурной идентичности России. Исправить эту ситуацию возможно только на основе возрождения исторической памяти народа, которая выступает фактором, обеспечивающим социокультурную преемственность и связь поколений. Досуговые анимационные практики, включенные в пространство религиозного, событийного, этнокультурного туризма, обладают мощным социокультурным потенциалом для сохранения и трансляции культурно-исторических традиций российского общества.

6. Досуговая анимация обладает мощным ресурсом в сохранении этнокультурной идентичности народов России, развитии межкультурной коммуникации, в повышении инвестиционной привлекательности и привлечения туристов в российские регионы. Анимационные практики, включенные в организацию этнического туризма, выступают действенным инструментом сохранения этнокультурного разнообразия страны. Наиболее эффективными анимационными практиками в сфере организации этнического туризма, направленными на знакомство с обрядами, укладом жизни, бытом традиционных культур, являются: 1) этнокультурная анимация в рамках фестивального туризма; 2) этнокультурная анимация в сфере гастрономического туризма; 3) этнокультурная анимация в контексте аборигенного туризма. Участие в этнокультурных анимационных мероприятиях способствует общению между представителями разных культур в неформальной обстановке, получению новых впечатлений и положительных эмоций. Представляя собой комплексную систему воздействия на личность, основанную на интерактивных мероприятиях, этнокультурная анимация способствует вхождению ее участников в активный формат знакомства с традициями, обрядами, праздниками, народным творчеством прошлого и настоящего народа. В результате, анимация выполняет как культурно-познавательную функцию, формируя знание о материальных и духовных

ценностях других народов через демонстрацию культурных традиций и возрождение исторических событий, так и рекреационную функцию, предполагающую улучшение физического и психического состояния туристов.

**Научно-практическая и теоретическая значимость** данного диссертационного исследования определяется актуальностью досуговой проблематики в современной российском обществе, поиском ресурсов и способов ее организации с целью развития внутреннего туризма и сохранения национально-культурной идентичности страны. Это определяет необходимость научного осмысления социокультурного потенциала анимационных практик в организации культурно-досуговой деятельности. Сформированные в данной диссертационной работе методологические ориентиры исследования институциональных особенностей анимации и ее социокультурного потенциала для сохранения и трансляции культурного наследия страны можно использовать в дальнейших научных разработках в этой предметной области.

Материалы диссертационного исследования обладают также практической значимостью с точки зрения перспектив их использования в деятельности федеральных, региональных и муниципальных органов, занимающихся культурной политикой и организацией туристической деятельности. В образовательной сфере результаты исследования можно использовать в учебном процессе, в разработке учебно-методических программ, курсов, лекций по социологии досуга и смежных учебных дисциплин.

**Апробация работы.** Полученные в ходе исследования результаты были апробированы в рамках участия в работе научно-практических конференций всероссийского и международного уровней.

По теме диссертации опубликованы работы общим объемом 6,1 п.л., в том числе 6 статей в изданиях, входящих в перечень ВАК Минобрнауки РФ.

Основные идеи диссертации апробированы в педагогической практике автора.

**Объем и структура работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав (шести параграфов), заключения и библиографического списка.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** представляется актуальность темы диссертационного исследования, анализируется степень ее научной разработанности, обозначаются цель исследования, его задачи, объект и предмет, определяется методологическая и эмпирическая база диссертационной работы, предлагаются элементы нового знания и положения, выносимые на защиту, обосновывается теоретическая и практическая значимость полученных результатов, а также степень их научной апробации.

В **главе 1 «Теоретико-методологические аспекты изучения анимации в сфере культурно-досуговой деятельности в социально-гуманитарном знании»** рассматриваются основные научные подходы к анимации как способу организации досуга, определяются ключевые понятия исследования, обозначаются методологические основания изучения анимации в культурно-досуговой деятельности.

В **параграфе 1.1. «Концептуализация понятия «культурно-досуговая деятельность» в научном дискурсе»** анализируются теоретические проблемы исследования культурно-досуговой деятельности как социокультурного явления.

В научной литературе сложилось достаточно обширное дискуссионное поле исследования культурно-досуговой деятельности, в рамках которого она рассматривается и в качестве идентификатора определенного стиля жизни; и как автономная и самоценная сфера жизни современного общества; и как прибыльное направление экономической деятельности. Систематизация направлений современной культурно-досуговой деятельности осуществлена американским социологом М. Капланом, выделившим следующие модели досуга: гуманистическую, терапевтическую, количественную, институциональную, эпистемологическую<sup>18</sup>. Основанием данного моделирования выступают цели и потребности, на которые ориентирован индивида в сфере досуга.

---

<sup>18</sup> Kaplan M. Leisure in Amerika: A social Inquiry. N.Y., 1960.

В российском социологическом знании тема досуга рассматривается преимущественно в контексте концептуализации проблемы свободного времени. В научном дискурсе сформировалось два основных подхода относительно понимания свободного времени.

Первый подход акцентирует внимание на экономическом аспекте свободного времени, рассматривая последнее как часть внерабочего времени, необходимого для воспроизводства рабочей силы<sup>19</sup>. В данном аспекте свободное время представляет собой долю времени, присутствующую в жизни человека вне его производственной занятости.

В рамках второго подхода свободное время представляет собой не только время для отдыха, необходимое для восстановления физических сил индивида, но и время, используемое для интеллектуального развития личности<sup>20</sup>. В данном случае, свободное время представляет собой целостный самоценный ресурс, как для поддержания физического здоровья человека, так и для реализации его творческих и когнитивных потребностей.

До настоящего времени в науке среди исследователей отсутствует общее представление о свободном времени, его роли в жизнедеятельности человека и влиянии на общество. Такая научная ситуация обусловлена трудностями содержательного и функционального характера в отношении границ понятия «свободное время». В тоже время в пространстве концептуализации понятия свободного времени социологи осуществляют типологизацию культурно-досуговой деятельности, выделяя в ней творческо-деятельный, культурно-потребительский и рекреационный типы. Данная типология достаточно условна, поскольку в реальности все вышеназванные типы практически не встречаются в чистом виде. Однако она позволяет определить магистральные направления культурно-досуговой деятельности.

В научной литературе концептуализация понятия «культурно-досуговая деятельность» осуществляется и в предметном пространстве исследования

---

<sup>19</sup> Патрушев В. Д. Использование совокупного времени общества. М., 1978; Чернов И. В. Бюджет времени и организация труда. Ростов н/ Д, 1981.

<sup>20</sup> Артемов В. А. Социальное время: Проблемы изучения и использования. Новосибирск, 1987; Орлов Г. П. Свободное время и личность. Свердловск, 1983.

рекреационной тематики. Анализ современных подходов позволяет сделать вывод о том, что сегодня в понятие «рекреация» вкладывается не только компенсаторный смысл, выражающийся в восстановлении физических сил человека, но и досуговая деятельность, связанной с удовлетворением потребностей личности в самореализации, в самосовершенствовании, в творческом развитии. Поэтому в структуре рекреационных потребностей можно выделить следующие: потребность в восстановлении физических и психологических ресурсов организма; потребность в оздоровлении; потребность в познании окружающего мира. Это открывает возможность рассматривать культурно-досуговую деятельность в аспекте ее направленности на достижение социокультурных целей, связанных с интеллектуальным и духовным развитием человека. Достижение этих целей возможно посредством анимационных программ в сфере организации досуга, которые с одной стороны отражают общие тенденции общества потребления в развлечениях, а с другой формируют и развивают личность.

В завершении данного параграфа делается вывод, что использование потенциала досуговых анимационных практик в организации досуга способствует решению задач познавательного характера, способных сформировать устойчивый интерес к своей истории, культуре, традициям. Социокультурная направленность многих анимационных практик способствует формированию новых индивидуальных и общественных потребностей. Это делает актуальным исследование проблемы анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности в современной России.

**В параграфе 1.2. «Специфика анимации в сфере культурно-досуговой деятельности в современной России: методологическая модель социологического исследования»** определяется методология исследования, которая позволяет осуществить социологическое исследование анимации как способа организации культурно-досуговой деятельности, ее институциональных особенностей и социокультурного потенциала.

В данном параграфе рассматривается этимология термина «анимация» и его

вхождение в пространство научного дискурса. Автором отмечается, что научный интерес к анимации как социокультурному явлению начинает проявляться в середине XX века в странах Западной Европы в связи с появлением у людей потребности к солидарности, к интеграции, поскольку в условиях современного общества начинают преобладать такие негативные тенденции, как социальное отчуждение, одиночество, пессимизм.

Научное осмысление анимации как социокультурной деятельности начинается в работах французских ученых П. Бенара, Ж.Р. Эмофа, Р. Лабури, М. Симоно, Ж.Р. Дюмазедье<sup>21</sup>. Эти авторы обращают внимание на функциональное назначение анимации, видя в ней деятельность, обладающую рядом свойств. Так, согласно П. Бенару, ключевыми свойствами анимации являются ее способность компенсировать человеку его нереализованные потребности, регулировать и мобилизовать чувства, эмоции, поведение. По мнению Ж.Р. Эмофа, анимация выполняет функцию адаптации человека к новым формам общественной жизни. Социологический аспект анимации проявляется в установлении системы позитивных социальных связей личности и группы. Причем данный процесс с одной стороны, способствует адаптации человека к новым коллективным связям, а с другой стороны, освобождает от прежних социальных ролей через участие в новых формах социальной деятельности.

Анализ теоретических подходов к анимации, сложившихся в научном знании, позволяет определить методологию исследования специфики и функций анимации в сфере досуга, выявить факторы, влияющие на институционализацию анимации в сфере культурно-досуговой деятельности в России, рассмотреть социокультурные особенности анимации в современном российском обществе и выделить современные мировые тенденции, оказывающие воздействие на трансформацию анимационных практик.

Методологической основой работы выступает институциональный подход,

---

<sup>21</sup> См. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. М.: МГУКИ, 2004; Labourie R. De quelques problemes de Animation et de la formation socio-educative // Cahiers de Г Animation. 1972. № 1; Simonot M. Les animateurs socioculturels. Etude d'une aspiration a une activite sociale. Rouen: PUF, 1974; Dumazedier J. Revolution culturelle du temps libre. 1968-1988. P: Meridiens Klincksieck, 1988.

позволяющий рассматривать анимацию как социальный институт. Данный подход открывает возможность исследования специфики институционализации анимации как сферы рекреационно-досуговой деятельности в современной России. Это позволяет проанализировать этапы развития анимации как вида досуговой деятельности, а также факторы, влияющие на направленность анимационных программ. На основе избранной методологии дается авторская интерпретация анимации как способ освоения новых социальных ролей, базирующийся на формальных и неформальных правилах, нормах, регулирующих взаимодействия людей в рамках организации культурно-досуговой деятельности;

В рассмотрении социокультурной сущности анимации автор опирается на идеи цивилизационного подхода (М. Вебер, С. Хантингтон), позволяющего исследовать анимационные практики сквозь призму идеалов, норм, ценностей, доминирующих в обществе. Данный подход открывает методологические возможности исследования специфики анимации в культурно-историческом контексте.

При изучении творческого потенциала анимационных практик в сфере досуга, автор опирается на положения игровой теории культуры (Г. Гадамер, Й. Хейзинга, Е. Финк), позволяющих рассматривать досуговую анимацию как творческую, свободную деятельность, направленную на культурное развитие человека.

Опираясь на принципы структурно-функционального подхода (Т. Парсонс) автор выделяет следующие функции досуговой анимации, раскрывающие ее специфику: релаксационно-оздоровительная; культурно-образовательная; социализирующая; коммуникативная; информационная; идентификационная.

Рассматривая анимацию как способ организации культурно-досуговой деятельности, диссертант подчеркивает, что ее основной целью является приобщение человека к новым социальным ролям, а также развитие коммуникативных навыков посредством методов включения в микросоциум.

В данном диссертационном исследовании автор предлагает рассматривать современные анимационные практики не столько в развлекательном аспекте,

сколько в аспекте социокультурной идентификации индивида, включающей ценностные, когнитивные и поведенческие установки, которые способствуют не только снятию социально-психологического и физического напряжения, но и раскрытию творческого потенциала человека, обогащению его новыми знаниями и навыками. При исследовании роли досуговой анимации используются положения теории идентичности, разработанные в трудах Э. Эриксона, З. Баумана, М. Кастельса, С. Хантингтона. Опираясь на ее положения, автор определяет анимацию как социокультурную деятельность, осуществляемую в рамках досуга, которая способствует не только психологическому и физическому восстановлению, а также идентификации индивида через приобщение к определенной системе ценностей, норм, традиций.

По мнению диссертанта, исследование роли анимации в современном обществе не может обойтись без анализа характеристик социума и тенденций его развития. В научной литературе современное общество нередко рассматривается на основе концепта «общество потребления», разработанного в трудах Ж. Бодрийяра, Э. Фромма<sup>22</sup>. При исследовании современных тенденций развития анимационных практик в сфере досуга автор опирается на теории глобализации (Э. Гидденс, Р. Робертсон) и «культурной травмы» (Н. Смелзел, Р. Аерман). Последняя открывает методологические возможности для исследования социокультурного потенциала досуговой анимации в воспроизводстве культурной (исторической) памяти народа.

Совокупность обозначенных подходов позволяет автору исследовать социокультурный потенциал досуговых анимационных практик, выражающийся в сохранении и трансляции культурного наследия страны, а также в формировании национально-культурной идентичности граждан России.

**В главе 2 «Институционализация анимации как способа организации рекреационно-досуговой деятельности: культурно-исторические особенности и современные тенденции»** речь идет о культурно-исторических

---

<sup>22</sup> Веблен Т. Теория праздного класса. М.: Прогресс, 1984; Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М.: Республика, 2006; Фромм Э. Быть или иметь? Киев: Ника-Центр, 1998.

особенностях институционализации анимационной деятельности в сфере досуга, рассматриваются исторические этапы развития анимации как института рекреационно-досуговой деятельности, выявляются современные тенденции в развитии анимационных практик в организации досуга, анализируется зарубежный и российский опыт в культурно-досуговой деятельности.

**Параграф 2.1 «Культурно-исторические особенности институционализации анимационной деятельности в сфере организации досуга»** посвящен анализу процесса институционализации анимационной деятельности в сфере досуга, который обусловлен возникновением в обществе потребности в активных коллективных формах организации досуга.

Автор подчеркивает, что анимационные практики изначально были вплетены в празднично-игровые мероприятия, являющиеся неотъемлемой составляющей культуры, которая наполняет их ценностным содержанием, определяя их идеологию, направленность и способы организации.

Становление анимации как института рекреационно-досуговой деятельности начинается в период античности и связано с организацией массовых праздничных мероприятий и спортивных соревнований.

В пространстве западноевропейской средневековой культуры анимация как вид досуговой деятельности формировалось под воздействием религиозного мировоззрения. В противовес языческим анимационным традициями, укоренившимся в сфере досуга, церковь начинает предлагать свои выразительные средства воздействия на верующих с целью ознакомления с основами вероучения и распространения христианских догматов в массы. Диссертант обращает внимание на то, что в контексте средневековой культуры формировались анимационные практики не только религиозной направленности, но и антирелигиозной. Примером последней является средневековый карнавал, который выступает одной из форм организации рекреационно-досуговой деятельности, реализующей естественную потребность людей в психологической разгрузке и восстановлении физических сил.

Анимационные практики были широко распространены и в досуговой

традиции русской культуры. Анимационные программы, включенные в пространство древнеславянских праздничных мероприятий, отражали неразрывную связь человека с природой, увязывались с годовыми природными и трудовыми циклами, а также отличались демократизмом, свободомыслием, творчеством. Наиболее яркими праздниками дохристианского периода, насыщенными анимационными сюжетами, были ночь на Ивана Купалу, веснянки, масленица, колядки, традиции которых сохранились до наших дней.

Христианизация Руси оказала существенное влияние на организацию досуга людей. Внедряя в жизнь христианские праздники, церковь осуждала и запрещала языческие досуговые анимационные практики. Однако, несмотря на церковный контроль, в народной культуре сформировался симбиоз православных и древнеславянских празднеств.

В дальнейшем институционализация анимации осуществляется в карнавальных формах досуговой деятельности, формы и содержание которых начинают носить сословный характер. Анализ карнавала как формы организации досуга позволяет выделить в нем два вида культурно-анимационных мероприятий – народного и дворянского. В последнем преобладает политическое содержание, которое посредством анимации демонстрирует достижение Российской империи и ее правителей.

В советский период российской истории досуговая анимация выступает способом внедрения советской символики в повседневную жизнь людей, выполняет идеологическую функцию, направленную на сплочение людей на основе общей системы ценностей, формируя новую советскую идентичность. Анимационные практики становятся политически ангажированными мероприятиями. В советском обществе институционализация анимационных практик в организации рекреационно-досуговой деятельности шла в направлении соединения спорта, искусства и военизированной игры. Военно-спортивные игры стали важным звеном в организации досуга советской молодежи.

Анализ специфики институционализации досуговой анимации, позволил автору сделать вывод о том, что становление анимации как технологии и

социального института в сфере досуга обусловлено как психологическими потребностями людей в отдыхе, отвлечении от повседневных забот, так и социальными потребностями, связанными социализацией индивида, его идентификацией с определенной системой ценностей. Автор отмечает, что способы организации анимационных практик и их содержание в ходе праздничных мероприятий определяются как господствующими в обществе мировоззренческими установками, так и политической целесообразностью.

**В параграфе 2.2. «Современные тенденции в развитии анимационных практик в сфере организации досуга: зарубежный опыт и российская специфика»** исследуются глобализационные процессы, оказывающие влияние на сферу досуга.

По мнению автора, глобальные информационно-коммуникационные системы, вошедшие в повседневную жизнь современных людей, формируют новые потребности и модели досугового поведения. В условиях глобализации, которая максимально ускорила обмен культурными образцами в широком масштабе и позволила осознать многообразие мира, широкое развитие получает индустрия туризма, выступающая одним из способов организации современного досуга.

В сфере туризма начинают активно применяться анимационные программы, свидетельствующие об увеличении спроса на разнообразные туристические услуги. Появление такой услуги, как туристическая анимация обусловлено ростом конкуренцией между курортами, равными по разнообразию предлагаемой инфраструктуры и оказываемому сервису. Основными анимационными практиками современной туристической индустрии выступают: гостиничная анимация; этнокультурная анимация; тематическая парковая анимация.

Гостиничная анимация представляет способ организации культурно-досуговой деятельности, направленный на интерактивное участие туристов в развлекательных мероприятиях, которые предлагаются в отелях, туристических комплексах. Причем гостиничная анимация направлена как на удовлетворение физических и духовных потребностей туристов, так и на формирование имиджа отеля, рекламу, предоставляемых им услуг. В рамках гостиничной анимации

организуются преимущественно зрелищно-развлекательные и спортивные мероприятия.

Этнокультурная анимация направлена на знакомство с обычаями и традициями местных сообществ и включает в себя такие практики, как знакомство и участие в народных художественных промыслах, проживание в этно-поселении, участие в традиционных праздниках и т.п.

Еще одной современной тенденцией в сфере организации досуговой деятельности является создание тематических парков, представляющих собой настоящую индустрию отдыха и развлечений. Одним из первых масштабных проектов развлечений является сеть парков «Мир Диснея».

В странах Европы функционирует целая сеть парков, связанных, как диснеевскими сюжетами, так и с национальной тематикой: французский парк аттракционов «Астерикс» использует сюжеты с персонажами и сценариями из галльской истории; финский тематический парк «Страна мумий-троллей», главными анимационными персонажами в котором являются сказочные герои произведений Т. Янссон.

Тематическая парковая анимация развивается и в России. В 2002 г. в Геленджике был открыт парк приключений «Адмирал Врунгель». В настоящее время тематическим комплексом, отвечающим мировым стандартам в сфере досуга, считается «Сочи Парк». Социологический опрос, проведенный среди посетителей «Сочи Парка», свидетельствует о том, что анимационные программы пользуются большим спросом, причем 55% посетителей парка предпочли анимационную программу с героями русских сказок; 17% выбрали анимационную программу на основе русского фольклора; 15% – анимационную программу с героями русских былин; 13% – анимационную программу с фантастическими персонажами<sup>23</sup>.

Автор отмечает, что активное распространение анимационных программ в организации рекреационно-досуговой деятельности в России обусловлено

---

<sup>23</sup> Юдина Т.А., Чеснокова Е.Н. Перспективы развития анимационной деятельности в г. Сочи (на примере АО «Сочи-Парк) // Общество. Политика, Экономика. Право. 2016. № 8. С.72.

ужесточением конкуренции на рынке туристических и рекреационных услуг; влиянием зарубежного опыта организации рекреационно-досуговой деятельности; разнообразием досуговых потребностей людей, обусловленных наличием свободного времени.

Анализируя влияния глобализационных тенденций на специфику анимационных практик в организации досуговой деятельности в России, автор приходит к выводу о том, что анимационная деятельность, как составляющая культурно-досуговой деятельности, развивается преимущественно под воздействием опыта зарубежной туристической индустрии. Выделяя две основные модели в организации досуга (американская и европейская), преобладающие в настоящее время в туристической индустрии, диссертант отмечает, что в российском обществе еще не сформировалась своя национальная модель досуговой деятельности. Сфера организации досуга в стране носит смешанный характер, выражающийся как в заимствовании зарубежных форм анимационных практик, так и в сохранении элементов советских анимационно-досуговых мероприятий, главными функциями которых были просвещение и воспитание.

Подводя итоги, автор делает вывод о том, что развитие анимационных практик в сфере культурно-досуговой деятельности в условиях современной России складывается под влиянием следующих тенденций: мировых общественных трансформаций, вызванных процессами глобализации; популяризацией западных стандартов массовой культуры; формированием общества потребления; усилением влияния гедонистических установок на сферу организации досуга; ориентацией на зрелищно-развлекательные и спортивно-оздоровительные анимационно-досуговые программы; создании тематических парков; развитие этнокультурной анимации в сфере этнографического туризма.

**В главе 3 «Социокультурный потенциал досуговой анимации в сохранении культурной идентичности российского общества» анализируются возможности анимации в воспроизводстве и трансляции**

исторической памяти общества в условиях кризиса национально-культурной идентичности страны, а также ее потенциал в сохранении этнокультурной идентичности народов России, в развитии межкультурной коммуникации, в повышении инвестиционной привлекательности и привлечения туристов в российские регионы.

**Параграф 3.1 «Досуговые анимационные практики как способ воспроизводства исторической памяти в условиях кризиса культурной идентичности»** посвящен исследованию причин кризиса культурной идентичности и возможностей досуговой анимации в воспроизводстве духовных основ интеграции российского общества.

Очевидно, что включенность России в глобальное пространство создает определенные сложности, как с общероссийской культурно-национальной идентичностью, так и с культурной идентификацией народов, входящих в состав российского государства. Сложившаяся в стране ситуация получила название кризиса идентичности, который выражается в отсутствии в обществе единой системы ценностей, наличии социокультурного раскола между поколениями, что неизбежно сопровождается нарушением процесса преемственности норм, традиций, смыслов. Пересмотр и переписывание истории народа привело к тому, что молодое и старшее поколения оказались в разных временных мирах. Данная ситуация препятствует формированию общероссийской культурной идентичности как на уровне личности, так и на уровне общества в целом. Формирующееся у молодежи индифферентное или негативное отношение к истории и культуре российского государства способствует его латентному распаду. Исправить эту ситуацию возможно только на основе возрождения исторической памяти народа, которая выступает фактором, обеспечивающим социокультурную преемственность и связь поколений.

Автор отмечает, что одним из способов воспроизводства, сохранения и трансляции исторической памяти как основы интеграции российского социума является досуговая анимация, включенная в пространство религиозного, событийного, этнокультурного туризма.

Анимационные практики в сфере религиозного туризма предполагают непосредственное участие туристов в религиозных праздниках, ритуалах, культовых мероприятиях. Интерактивный характер анимационных мероприятий содействует развитию коммуникации между представителями различных конфессий, способствуя снижению потенциала межконфессиональных конфликтов в российском обществе.

Наряду с анимационными практиками религиозного туризма, одним из каналов сохранения и трансляции культурных традиций народов России является досуговая анимация в сфере событийного туризма. В настоящее время анимационные практики ориентированы на формирование интереса к истории и культуре досоветской России. При поддержке Министерства культуры РФ создан национальный календарь событий, которые включаются в программу организации российского событийного туризма. Среди наиболее значимых и популярных мероприятий, которые способствуют сохранению и трансляции исторической памяти, можно выделить военно-исторические фестивали: «Альминское дело» в республике Крым; «Ледовое побоище» (Псковская область); «Поле Куликово» (Тульская область), «День Бородино» (Московская область). Все эти мероприятия направлены на воспроизводство значимых событий русской истории и характеризуются массовостью, интерактивностью, зрелищностью. Выступая одним из видов организации досуга, событийная анимация несет в себе мощный социокультурный потенциал по сохранению культурной идентичности России. Анимация, связанная с исторической реконструкцией значимых исторических событий, является одним из способов сохранения и передачи культурного наследия, обеспечения преемственности традиций. Анимационные проекты, включающие историческую реконструкцию значимых событий российской культуры, выступает, в определенном смысле, способом коммуникации между прошлым и настоящим страны.

В параграфе **3.2. «Досуговая анимация в сохранении этнокультурной идентичности народов России»** рассматривается социокультурный потенциал анимационных практик в сохранении этнокультурной идентичности народов

России.

Для современного этапа мирового развития характерна двувекторность глобализационных процессов: с одной стороны, идет активное развитие тенденций унификации на основе западных ценностей, а с другой – стремление к локализации, сохранению своей этнокультурной специфики. В сегодняшнем нестабильном, быстро меняющемся мире актуализируется интерес к локальной этнической или религиозной идентичности, которая обеспечивает людей базовыми культурными ориентирами, заложенными в историческом опыте и традициях предков.

Возрождение интереса к традиционным культурам проявляется и в сфере организации культурно-досуговой деятельности. В связи с этим, большим спросом начинается пользоваться этнический туризм, включающий анимационные программы, направленные на знакомство с традициями и обычаями различных народов. По мнению автора, уникальным ресурсом погружения в традиционную культуру этноса являются анимационные мероприятия этнокультурного содержания. Анимационные практики, включенные в организацию этнического туризма, могут стать действенным инструментом сохранения этнокультурного разнообразия страны и коммуникации различных народов, проживающих на территории России.

Основными анимационными практиками в сфере этнического туризма являются: 1) фестивальная этнокультурная анимация; 2) гастрономическая этнокультурная анимация; 3) аборигенная этнокультурная анимация.

Фестивальная этнокультурная анимация предполагает участие в зрелищных мероприятиях, отражающих самобытные этнонациональные традиции народа. Значение этнокультурных анимационных мероприятий заключается в непосредственном восприятии традиционного фольклора этноса, как визуальном, так и эмоциональном. В процессе фестивальной этнокультурной анимации происходит взаимодействие информационно-логического и эмоционально-образного отношения к происходящему, что создает сильные незабываемые впечатления.

В ходе исследования развития фестивального туризма в Крыму выявлено, фестивали этнокультурной направленности еще не получили широкого распространения в рамках культурного туризма, хотя для этого в регионе есть все необходимые условия. Среди 206 фестивалей, проведенных в 2015 году в республике, фестивали этнической тематики представлены только в количестве 4,4% от общего числа. Это незначительный показатель для территории, на которой «проживает более 120 национальностей, со своей культурой, традициями, обычаями самобытным народным творчеством и национальной кухней. Все эти народы, живущие на крымской земле, как бы создают самобытное лицо Крыма, его яркий и многоликий образ у гостей полуострова»<sup>24</sup>.

Автор отмечает, что развитие анимационных практик в рамках этнических фестивалей позволит воспроизводить этнокультурную идентичность народов России, сохранять культурное наследие, а также так способствовать эффективности **в н у т р е н н е г о т у р и з м а**.

В настоящее время в рамках этнического туризма начинают широко использоваться анимационные программы гастрономической направленности.

В практике рекреационно-досуговой деятельности термин «гастрономический туризм» начал применяться только в конце XX века. В настоящее время это понятие широко используется в современной туристической индустрии. В 2004 г. была создана Международная ассоциация гастрономического туризма (The International Culinary Tourism Association). В документах данной организации обозначена культурная составляющая гастрономического туризма, которая проявляется в способности человека познавать культуру страны через ее национальную кухню: «Еда – это квинтэссенция нации, ее характера и истории»<sup>25</sup>.

В России Ассоциация гастрономического туризма России (АГТР) была

---

<sup>24</sup> Население и история народов Крыма [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://adonis-crimea.com.ua/crimea/narody-kryma-istoria.html> . (дата обращения: 23. 09. 2017).

<sup>25</sup> Официальный сайт Международной ассоциации гастрономического туризма International culinary tourism association. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.culinarytourism.org>. (дата обращения: 10. 11. 2017).

создана только в 2015 году. На сегодняшний день, это единственная организация, профессионально занимающаяся развитием гастрономического туризма в стране.

Гастрономическое направление в организации культурно-досуговой деятельности только начинает активно развиваться в таких регионах, как Республика Татарстан, Астраханская область, Республика Крым, Алтай, Кавказ, Сибирь и Дальний Восток. В тоже время социологические исследования свидетельствуют о том, что гастрономический туризм в России развит достаточно слабо. По результатам социологического опроса, организованного казанскими учеными на тему «Гастрономический туризм в восприятии жителей и гостей г. Казани»<sup>26</sup>, делается вывод о том, что развитие гастрономического туризма в городе носит стихийный характер. Социологические данные свидетельствуют о наличии всех условий для развития гастрономического туризма в республике Татарстан, но об отсутствии системного подхода в его развитии.

По мнению автора, анимационные практики гастрономической направленности включают в себя не только развлекательный, но и социальный аспект: они способствуют формированию уважения к другой культуре, сохранению кулинарных традиций, получению нового опыта. Технологические особенности приготовления, подачи и потребления блюд являются в определенном смысле этнокультурными маркерами регионов страны, формирующими их туристический бренд.

Одним способом сохранения культурного наследия народов России являются этнокультурные анимации в аборигенном туризме. Понятие аборигенный туризм не обрело общезначимого понимания в научном дискурсе. Наряду с этим термином нередко используются понятия этноэкологического туризма, сельского туризма, джайлоо-туризма. Диссертант отмечает, что аборигенный туризм как разновидность этнического туризма направлен на

---

<sup>26</sup> Мударисов Р.Г., Кобитев А.Д. Гастрономический туризм по татарской национальной кухне города Казани // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. № 4. Т. 9. С. 99.

ознакомление с национальной культурой народов в местах их традиционного проживания. Он организуется в форме познавательных и развлекательных анимационных программ и призван: ознакомить туристов с этнокультурными традициями коренного населения, обрядами, укладом жизни, бытом.

В настоящее время аборигенный туризм в России развивается преимущественно в северных регионах страны, в частности в местах проживания малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Так, активное участие в организации анимационных программ в рамках аборигенного туризма принимают коренные народы Камчатского, Приморского краев, Республики Саха (Якутия), Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов. Лидером по анимационным проектам в рамках этнокультурного туризма считается Ханты-Мансийский автономный округ (ХМАО). Наиболее популярными туристическими программами здесь являются следующие проекты: «Культура Югры» включает в себя приобщение туристов к самобытным народным промыслам посредством проведения мастер-классов по различным ремеслам; «Национальная деревня «Вэн корт» представляет собой этно-поселение, воспроизводящее условия повседневной жизни коренного населения. Такие проекты не только способствуют росту туристической привлекательности данного региона, но и позволяют сохранять и поддерживать этническую культуру малых народов.

Автор отмечает, что интерактивное знакомство с традициями и обычаями различных народов России способствует укреплению отношений между представителями различных культур, сохранению социально-экономической и политической стабильности в регионах и в стране в целом.

В **Заключении** делаются ключевые выводы по итогам проведенного исследования и обозначаются перспективы будущих социологических исследований в области развития анимационных практик в сфере организации досуга в современной России.

**Основное содержание диссертации отражено  
в следующих публикациях:**

**Научные статьи, опубликованные в изданиях перечня ВАК РФ**

1. *Холодова Т.А.* Современные тенденции исследования туризма и рекреационно-анимационной деятельности в контексте социологии досуга // Гуманитарий юга России. 2016. № 4. С. 273-279. **0,5 п.л.**
2. *Холодова Т.А.* Социокультурные аспекты институционального развития рекреационно-анимационной деятельности в регионе // Гуманитарий Юга России, 2017. Том. 6. № 3. С. 272-280. **0,55 п.л.**
3. *Холодова Т.А.* Концептуализация понятия «рекреационно-досуговая деятельность» в социологическом дискурсе // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2017. № 5. С. 56-62. **0,55 п.л.**
4. *Холодова Т.А., Холодов А.Ю., Елисеева О.В.* Социально-психологические методы развития имиджа организаций в сфере рекреационно-анимационной деятельности // Общественные науки. 2017. № 2-1. С. 470-476. **0,5 п.л./0,4 п.л.**
5. *Холодова Т.А.* Досуговая анимация как способ воспроизводства исторической памяти в условиях кризиса культурной идентичности современной России // Гуманитарий Юга России. 2018. № 2. С. 223-232. **0,5 п.л.**
6. *Холодова Т.А.* Современные тенденции в развитии анимационных практик в сфере организации досуга: зарубежный опыт и российская специфика // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2018. № 2. С. 65-71. **0,6 п.л.**

**Прочие публикации**

7. *Холодова Т.А., Елисеева О.В.* Создание межрегионального тематического парка // Инновационные процессы в развитии социально-культурного сервиса и туризма в современном мире: материалы II Всероссийской научно-практической конференции, г. Новокузнецк, 26-27 апреля 2012 г. / Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. Новокузнецк: КузГТУ, 2012. С. 77-83. **0,3 п.л./0,15 п.л.**
8. *Холодова Т.А., Жирнов А.Н., Елисеева О.В.* К вопросу о развитии инфраструктуры развлечений в Ростовской области // Туризм в современном мире: направления и тенденции развития: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Хабаровск, 28-29 марта 2013 г. / Дальневосточный государственный университет путей сообщения. Хабаровск: ДГУПС, 2013. С. 253-257. **0,3 п.л./0,5 п.л.**
9. *Холодова Т.А., Жирнов А.Н., Елисеева О.В.* Тематический парк как перспективное направление развития региона // Проблемы туризмовеждения: материалы второй Южно-Российской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмовеждению, г. Ростов-на-Дону, 2013 г. / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2013. С. 65-67. **0,3 п.л./0,5 п.л.**
10. *Холодова Т.А., Елисеева О.В.* К вопросу о брендинге территорий // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса: материалы международной научно-практической конференции

студентов и аспирантов, г. Калининград, 25 апреля 2014 г. / Балтийский федеральный университет имени И. Канта. Калининград: БФУ, 2014. С. 42-48. **0,35 п.л./0,2 п.л.**

11. *Холодова Т.А., Куцова Э.Л.* Современный развлекательный комплекс как эффективный инструмент маркетинга (Der Moderne Vergnügungskomplex als ein Effektives Marketinginstrument) // Мир в зеркале языков: комплексная парадигма: материалы V Всероссийской очно-заочной студенческой научно-практической конференции, г. Шахты, 25 апреля 2014 г. / Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты Ростовской обл. Шахты: ИСОиП(ф) ДГТУ, 2014. С. 106-108. **0,33 п.л./0,2 п.л.**

12. *Холодова Т.А., Елисеева О.В.* Разработка проекта межрегионального тематического парка: монография. Saarbrücken: Lambert Academic Publishing. 2015. 104 с. **4 п.л./2 п.л.**

13. *Холодова Т.А.* Социологическая экспертиза кадрового обеспечения сферы рекреационно-анимационной деятельности // Социально-экономические институты и процессы в современном обществе: материалы Международной научно-практической конференции, г. Новочеркасск, 18 мая 2016 г. / Южно-Российский государственный политехнический университет (Новочеркасский политехнический институт) имени М. И. Платова. Новочеркасск ЮРГПУ (НПИ), 2016. С. 148-152. **0,3 п.л.**

14. *Холодова Т.А., Холодов А.Ю.* Социально-психологические исследования в рекреационно-анимационной деятельности (на примере тематического парка) // Current issues of social researches and social work: materials of the II international scientific conference, Prague, on November 5-6 2016 yr. / University of Economics in Prague, Тюменский индустриальный университет, Пензенский государственный университет. Prague: Vědeckovydatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. С. 33-37. **0,5 п.л./0,4 п.л.**

15. *Холодова Т.А., Холодов А.Ю.* Институциональные аспекты гендерных различий при выборе услуг в сфере рекреационно-анимационной деятельности // Инновационные научные исследования. Теория, методология, практика: сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 15 февраля 2017 г. Пенза: Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение», 2017. С. 250-252. **0,3 п.л./0,2 п.л.**

16. *Холодова Т.А.* Занятость молодежи в сфере рекреационно-анимационной деятельности // Поликультурные регионы: проблемы и возможности гармонизации межэтнических отношений: материалы Международной научной конференции, г. Ростов-на-Дону, 9-10 марта 2017 г. / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2017. С. 587-592. **0,4 п.л.**

17. *Холодова Т.А.* Организация сферы досуговых услуг в условиях массовой культуры: зарубежный и российский опыт // Лосевские чтения: труды Всероссийской ежегодной научной конференции, г. Новочеркасск, май 2017 г. / Южно-Российский государственный политехнический университет

(Новочеркасский политехнический институт) имени М.И. Платова. Новочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2017. С. 167-174. **0,5 п.л.**

18. *Холодова Т.А.* Создание туристско-рекреационного кластера как инновационный способ развития региона // Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика: сборник статей Международной научно-практической конференции, г. Оренбург, 15 марта 2018 г. Оренбург: научно-исследовательский центр «Аэтерна», 2018. С. 199-203. **0,4 п.л.**

19. *Холодова Т.А.* Реклама социокультурных объектов индустрии развлечений как способ формирования брендинга региона // Инновационное развитие современной науки. Проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 15 марта 2018 г. Пенза: Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение», 2018. С. 249-252. **0,35 п.л.**

20. *Холодова Т.А.* Современные тенденции в развитии анимационных практик в сфере организации досуга // Путь в науку: материалы Всероссийской конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, г. Ростов-на-Дону, 29 марта 2018 г. / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону: Фонд науки и образования, 2018. **0,4 п.л.**