

**Слатвинская Екатерина Алексеевна**

**Социокультурная динамика востребованности рекреационных услуг в  
регионе Кавказские Минеральные Воды**

**Специальность 22.00.06 – социология культуры**

**Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук**

**Майкоп, 2016**

Работа выполнена на кафедре социальных технологий Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

**Научный руководитель:** доктор социологических наук, профессор  
**Шилкина Елена Леонидовна**

**Научный консультант:** доктор биологических наук, доцент  
**Репс Валентина Федоровна**

**Официальные оппоненты: Юдина Татьяна Александровна**  
доктор социологических наук, профессор,  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего  
образования «Сочинский государственный  
университет», профессор кафедры гостиничного и  
ресторанного бизнеса, г. Сочи

**Гончарова Елена Николаевна**  
кандидат социологических наук, доцент,  
Институт международного сервиса, туризма и  
иностранных языков (ИМСТИЯ) федерального  
государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего профессионального  
образования «Пятигорский государственный  
лингвистический университет», доцент кафедры  
туризма и гостиничного сервиса, г. Пятигорск

**Ведущая организация:** Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего  
профессионального образования «Северо-  
Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь

Защита состоится 30 мая 2016 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д.212.001.05. при Адыгейском государственном университете по адресу: 385000 г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, конференц-зал.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научной библиотеке и на сайте Адыгейского государственного университета [www.adygnet.ru](http://www.adygnet.ru).

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

С. А. Ляшова

### **Общая характеристика работы**

**Актуальность исследования.** В структуре отдыха современного человека выделяется курортный отдых как особый вид рекреации. Возникший сотни лет назад как элитарное, аристократическое времяпрепровождение, он превратился в разновидность массового проведения ежегодного отпуска. В наше время практически каждый человек хотя бы раз отдыхал на курорте, для некоторых этот вид отдыха стал ежегодной необходимостью.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в процессе интенсивного развития туристской индустрии и рекреативной сферы России, возникает необходимость обобщения различных по тематике научных разработок в социологии культуры. Также важна стремительная динамика развития рынка рекреационных услуг, характерными чертами которого на сегодняшний день являются межкультурная коммуникация, интеграция и регионализация. Выдвижение здоровья человека в число первоочередных задач общественного развития обуславливает актуальность теоретического и методологического осмысления этого феномена, показывает необходимость развертывания соответствующих научных исследований, прежде всего - в социологии.

Развитие рекреационного туризма связано с возникновением общественных потребностей в здоровом образе жизни и формировании здоровой, личности в современных социально-экономических общественных условиях.

Развитие курортной рекреации оказывает существенное воздействие не только на экономику, но и на социальную сферу общества. Связанный с путешествиями и туризмом, курортный отдых оказывает влияние и на культурно-духовную сферу деятельности человека, изменяя систему ценностей, знания, общественное поведение. С позиции социолога курорт особенно интересен тем, что относится к сфере повседневных практик, но для каждого отдельного человека представляет собой форму прерывания повседневности, область разрыва, «небудничного», «праздника», связанного с путешествием, попаданием в новые социальные интерьеры. Тем самым появляется возможность исследовать, как новые формы и модели трансформируют социальное бытие людей. Курорт определяет образ жизни некоторых социальных общностей, выступает испытательным полигоном для многих социальных моделей поведения, формирует социокультурный контекст, т.е. есть все основания рассматривать этот вид отдыха как разновидность социально-культурной деятельности. В социокультурном аспекте изучения туризма уделялось внимание проблемам: места и роли туризма во взаимодействии культур<sup>1</sup>, культурного туризма, как элемента социокультурной сферы<sup>2</sup>, туризма как формы досуга, анализа роли организационных мер по развитию культурного туризма<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Кузьмина Е.М. Туризм как способ взаимодействия культур. / Е.М. Кузьмина– Тюмень, 2005

<sup>2</sup> Карамашева А.А. Культурный туризм и его значение в социально-культурном развитии регионов в условиях глобализации/ А.А. Карамашева. – М., 2004

<sup>3</sup>Красная С.А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития. / С.А. Красная. – М., 2006.

Необходимо отметить, что все перечисленные выше показатели в той или иной степени влияют на структуру свободного времени населения, которая создает объективные условия развития туризма в целом и, рекреационного в частности. Совокупность тех или иных факторов определяет модель поведения человека в свободное время, а, следовательно, и характер поведения потребителей туристских услуг. Это проявляется, в частности, в предпочтении географии туризма, видов туризма.

В Ставропольском крае туристская сфера издавна славилась Кавказскими Минеральными Водами - крупнейшим курортным регионом в Российской Федерации. КМВ не имеют аналога на всем Евро-Азиатском континенте, благодаря уникальному сочетанию природно-климатических и культурно-исторических ресурсов для реализации различных направлений рекреационной деятельности.

Для современного российского общества особенно актуально рассмотреть социально-культурное воздействие курортного отдыха в свете процессов модернизации общественной жизни, появления ее новых форм. Хотя в последние годы состояние сферы рекреационного туризма на курорте меняется в лучшую сторону, все же существенный разрыв между уровнем этой отрасли в данном регионе и в развитых туристских мировых центрах сохраняется.

#### **Степень научной разработанности темы исследования.**

Диссертационное исследование представляет многоаспектную проблему социологии досуга и рекреации. Социологическое освещение проблем сферы рекреационного туризма требует обращения сразу к нескольким самостоятельным областям социологического знания, а именно: социологии социальной сферы, социологии досуга и рекреации, социологии культуры, социологии личности, экономической социологии, социологии управления. Помимо социологии изучением туризма занимаются и такие дисциплины, как экономика, география, психология, антропология, информатика, право.

Понятие «туризм» появилось еще в XIX веке, но предметом научного исследования туризм становится во второй половине XX века. В 70-е гг. XX века отмечается наивысший интерес к туризму, как к предмету научного познания. Вместе с этим наибольшей конкретизации проблемы туризма достигают в работах западных исследователей последних десятилетий. Исследования Ф.Котлера, Дж.Боуэна, Дж.Мейкенза посвящены в основном предпринимательству в туризме<sup>4</sup>. Среди зарубежных ученых, занимающихся исследованиями проблем рекреации и туризма, необходимо отметить Т. Веблена<sup>5</sup>, Ж. Дюмазедье<sup>6</sup>, Дж. Келли<sup>7</sup>, Дж. Нейлингера, А. Пака, С. Паркера, Дж. Шиверса.

---

<sup>4</sup> Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкинз, Туризм. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002

<sup>5</sup> Т. Веблен. Теория праздного класса. - М., 1984

<sup>6</sup> Dumazedier J. Temps sociaux. Temps libre. – Montreal, 1982

<sup>7</sup> Kelly G. A. The psychology of personal constructs. V. 1.: A theory of personality. - N.Y., 1955.

На рубеже XX-XXI вв., туризм начинает играть все более значительную роль в реализации ценностей личности. Среди западных исследователей выделяется группа ученых, которые анализировали взаимосвязь туризма и культуры, отмечая положительные и отрицательные стороны такого взаимодействия. Это взаимодействие в своих работах рассматривали Р.Мэлкин<sup>8</sup>, Д.Урри<sup>9</sup>, М.Робинсон<sup>10</sup>, Э.Отчет<sup>11</sup>, С.Гуттман<sup>12</sup>, Г.Маршан<sup>13</sup>.

Важное значение для исследования ценностных ориентаций личности в сфере досуга имеют труды таких отечественных и зарубежных исследователей, как М. Вебер<sup>14</sup>, Э. Дюркгейм<sup>15</sup>, А. Маслоу<sup>16</sup>, Т. Парсонс<sup>17</sup>, М. Рокич<sup>18</sup>, Б.А. Трегубов<sup>19</sup>.

Трансформация всех сторон жизни российского общества привели к значительному развитию в последнее время лечебного и рекреационного туризма, в России резко активизировались и научные исследования данного социального явления.

Следует признать, что туризм в качестве объекта экономической реальности представлен достаточно глубоко. Экономико-географические условия, территориальная эксплуатация зарубежных и российских туристских ресурсов исследованы Л.А. Багровой, Н.В. Багровым<sup>20</sup>, Е.В. Колотовой<sup>21</sup>, Е.А. Окладниковой<sup>22</sup>.

Основы организации туристского бизнеса, менеджмент, финансово-экономические аспекты работы туристических фирм анализируются Р.А. Браймером<sup>23</sup>, М.В. Ефремовой<sup>24</sup>, М. А. Жуковой<sup>25</sup>, Д.К. Исмаевым<sup>26</sup>, Е. Н. Ильиной<sup>27</sup> и др. Эволюция, структура, основы маркетинга и его значение в туристской деятельности, методы продвижения туристского продукта

<sup>8</sup> Мэлкин Р. Первопроходцы / Р. Мэлкин// Курьер ЮНЕСКО, 1999. – С. 14-15

<sup>9</sup> Урри Д. Туристическое созерцание и «окружающая среда» / Д Урри // Вопросы социологии. № 7. – М., 1996. – С. 70-100

<sup>10</sup> Робинсон М. На верном ли пути культурный туризм?/ М. Робинсон // Курьер ЮНЕСКО. – июль-август 1999. – С.12-13

<sup>11</sup> Отчет Э. Империя, построенная на песке/ Э. Отчет // Курьер ЮНЕСКО. – июль-август 1999. – С.43;

<sup>12</sup> Гуттман С. К этике туризма / С. Гуттман // Курьер ЮНЕСКО. – июль-август 1999; Гуттман С. Центральная Европа: замки устремляются в бизнес // Курьер ЮНЕСКО. – июль-август 1999

<sup>13</sup> Маршан Г. Хозяева в собственных вигвамах/ Г. Маршан // Курьер ЮНЕСКО. – июль-август 1999. – С. 20-21.

<sup>14</sup> Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М., 1990

<sup>15</sup> Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение. – М., 1995

<sup>16</sup> Маслоу А. Самоактуализация // Психология личности. – М., 1982

<sup>17</sup> Parsons T. The Social System. – L., 1951; Parsons T. The Structure of Social Action. – Glencoe, 1949

<sup>18</sup> Rokeach M. Believes, attitudes and values. – S.-Francisko, Washington, London. – 1992.

<sup>19</sup> Трегубов Б.А. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. – СПб., 1991; Вебер М.

Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. – М., 1990.

<sup>20</sup> Багрова Л.А., Багров Н.В., Преображенский В.С. Рекреационные ресурсы (подходы к анализу понятия) // Известия АН СССР. - Сер. геогр. - М., 1997 - №2.

<sup>21</sup> Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение. - М., 1998.

<sup>22</sup> Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. - М., 2002.

<sup>23</sup> Браймер Р.А. Основы управления и индустрии гостеприимства. - М., 1995;; Моисеева Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой. - М., 2001.

<sup>24</sup> Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. - М., 2001.

<sup>25</sup> Жукова М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации. - М., 2002.

<sup>26</sup> Исмаев Д.К. Работа туристской фирмы по организации туристских поездок. - М., 1996

<sup>27</sup> Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. - М., 2002

изложены в научных трудах отечественных ученых Л.А. Волковой<sup>28</sup>, Е.В. Демченко<sup>29</sup>, А. П. Дуровича<sup>30</sup>, Г. А. Папиряна<sup>31</sup>, а также зарубежных специалистов Д. Боуэна, Ф. Котлера<sup>32</sup>, Р. Ланкара, Р. Оллье<sup>33</sup>.

Вопросы, касающиеся санаторно-курортного отдыха и лечения, подробно рассмотрены такими учеными, как Н.А. Белая<sup>34</sup>, Н.А. Данилова<sup>35</sup>, Г.В. Куликов<sup>36</sup>, Н.Е. Романова<sup>37</sup>, П.Г. Царфис<sup>38</sup>.

В последние годы появились исследования различных проблем функционирования курортных комплексов с учетом региональных особенностей. Они представлены в работах М.М. Амирханова<sup>39</sup>, С.А. Артюхова<sup>40</sup>, А.М. Ветитнева<sup>41</sup>, Л.В. Криворучко и В.И. Криворучко<sup>42</sup>, Г.В. Яковенко<sup>43</sup>. Эволюцию рекреационной деятельности, а также характер и особенности функционирования эколого-курортного региона КМВ анализирует в своих трудах В.С. Белозеров<sup>44</sup>. Историю возникновения и становления городов-курортов КМВ изучает Ю.Ф. Зольникова<sup>45</sup>. Исследованию культурно-исторического и природного наследия региона КМВ посвящены работы Б.Л. Годзевича и В.В. Савельевой<sup>46</sup>.

Проводимые в этой области исследования носят, в первую очередь, экономическую направленность, и практически нет работ, в которых туристская и санаторно-курортная сфера изучалась бы с точки зрения социологии.

Проблемы туризма как социального явления и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязи представлены в исследованиях А.Ю. Александровой<sup>47</sup>. Вопросами социальных аспектов

<sup>28</sup> Волкова Л.А., Маркетинг в туризме. - СПб., 1996; Маркова В.Д. Маркетинг услуг. - М., 1996 Ланкар Р., Оллье Р. Туристический маркетинг // Академия рынка. – М., 1993.

<sup>29</sup> Демченко Е.В. Маркетинг туристских услуг. - Минск, 1996

<sup>30</sup> Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме. - М., 1998

<sup>31</sup> Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. - М., 1998

<sup>32</sup> Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг: гостеприимство и туризм. - М., 1998

<sup>33</sup> Ланкар Р., Оллье Р. Туристический маркетинг // Академия рынка. – М., 1993

<sup>34</sup> Белая Н.А., Лебедева И.П. Курортное лечение. - М., 1978.

<sup>35</sup> Данилова И.А. Оценка климатических условий СССР по степени благоприятности для летних видов туризма и отдыха//Социально-экономические и географические аспекты исследования территориальных и рекреационных систем. - М., 1980.

<sup>36</sup> Куликов Г.В. О кадастре природных лечебных ресурсов // Вопросы курортологии и физиотерапии и ЛФК. – М., 1997 - №3.

<sup>37</sup> Романов Н.Е. Организация отдыха и методология оздоровления трудящихся на курортах. - Ростов н/Д, 1986.

<sup>38</sup> Царфис П.Г. География курортных лечебных богатств СССР: (Курортологические аспекты). - М., 1986.

<sup>39</sup> Амирханов М.М., Татаринев А., Трусев А. и др. Природные рекреационные ресурсы, состояние окружающей среды и экономико-правовой статус прибрежных курортов. – М., 1997.

<sup>40</sup> Артюхов С.А. Здравницы курорта Сочи. – Сочи, 2000

<sup>41</sup> Ветитев А.М. Курортное дело. – М., 2006

<sup>42</sup> Криворучко В.И., Криворучко Л.В., Государственная концепция реформирования санаторно-курортной сферы Российской Федерации // Курортные ведомости.– 2004. - № 4, 5

<sup>43</sup> Яковенко Г.В. Формирование экономического механизма развития внутреннего рынка курортно-туристских услуг: Дис... д-ра экон. наук. – СПб, 1997

<sup>44</sup> Белозеров В.С. Кавказские Минеральные Воды: эволюция системы городов эколого-курортного региона. - М., 1997

<sup>45</sup> Зольникова Ю.Ф. История исследования и освоения рекреационных ресурсов Северного Кавказа (XXIII – начало XX вв.): Дис... канд. геогр. наук. – Ставрополь, 2003

<sup>46</sup> Савельева В.В., Годзевич Б.Л. Природное и природно-культурное наследие Ставрополя. – Ставрополь, 2001

<sup>47</sup> Александрова А.Ю. Международный туризм. – М.: Аспект-пресс, 2001.

развития туризма, становления и развития социального и культурного туризма, экономических и социальных прогнозов развития туризма уделено внимание в исследованиях М.Б. Биржакова<sup>48</sup>, В.Г. Гуляева<sup>49</sup>, В.А. Квартального<sup>50</sup>. Различные концепции изучения ценностей и процесса социализации отражены в работах следующих отечественных ученых: Б.Г. Ананьева<sup>51</sup>, А.Г. Здравомыслова<sup>52</sup>, Д.А. Леонтьева<sup>53</sup>, Н.П. Медведева<sup>54</sup>, Б.Д. Парыгина<sup>55</sup>, В.П. Тугаринова<sup>56</sup>, Ю.А. Шерковина<sup>57</sup>, М.М. Шульги<sup>58</sup>.

Отдельные проблемы туризма в социокультурном аспекте рассматривались в работах Е.Н. Сущенко<sup>59</sup>, В.И. Рогачевой<sup>60</sup>, В.К. Зверева<sup>61</sup>, А.С. Орлова<sup>62</sup>, Е.С. Мавричевой<sup>63</sup>.

В последние годы активно изучались проблемы специфики формирования и развития рекреационной деятельности на базе санаторно-курортного кластера в туристско-рекреационных территориях России и региона КМВ в работах В.Ф.Репс<sup>64</sup>, И.Н.Андреевой<sup>65</sup>, Н.В.Ефименко<sup>66</sup>, А.Н.Глухова<sup>67</sup>, С.А. Парфенникова<sup>68</sup>.

Таким образом, заявленный ракурс рассмотрения туризма на КМВ представлен в литературе не в комплексном виде, а лишь различными аспектами отражен в отдельных работах. Туристско-рекреационный комплекс

<sup>48</sup> Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М.-СПб., 2001

<sup>49</sup> Гуляев В.Г. Туристские перевозки: Документы. Правила. Формуляры. Технология. - М., 1998

<sup>50</sup> Квартальный В.А. Туризм. - М., 2003.

<sup>51</sup> Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - Л., 1968.

<sup>52</sup> Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности // Социология в СССР. - Т. 2. - М., 1966.

<sup>53</sup> Леонтьев Д.А. Методика изучения ценностных ориентаций. - М., 1992.

<sup>54</sup> Медведев Н.П. Переоценка ценностей как социальный феномен. - Ставрополь, 1995.

<sup>55</sup> Парыгин Б.Д. Основы социально-психологической теории. - М., 1974.

<sup>56</sup> Тугаринов В.П. Теория ценностей в марксизме. - Л., 1968.

<sup>57</sup> Шерковин Ю.А. Проблема ценностных ориентаций и массовые информационные процессы // Психол. журн. - 1982. - Т. 3. - № 5.

<sup>58</sup> Шульга М.М. Витальные ценности в структуре ценностных ориентаций молодежи // Молодежь и общество: Материалы научно-практической конференции. - Ставрополь, 2000.

<sup>59</sup> Сущенко Е.Н. Туризм как сфера досуговых ценностей в современном российском обществе (на примере КМВ): Дис... канд. соц. наук. - Ставрополь, 2006.

<sup>60</sup> Рогачева, В.И. Туризм как феномен кросс-культурной коммуникации. - М., 2003.

<sup>61</sup> Зверев В.К. Социальные представления и социокультурные практики курортного отдыха: дисс. канд. соц. наук. - Зверев В.К. - Ростов-на-Дону, 2002

<sup>62</sup> Орлов А.С. Труд и рекреация. // Социологические исследования. -1991.-№10.-С. 18-21.145.

<sup>63</sup> Мавричева Е.С. Ценностно-функциональное содержание социального института туризма в представлениях студентов высших учебных заведений: Дис... канд. соц. наук. - Шахты, 2011

<sup>64</sup> Репс, В.Ф. Принципы формирования туристско-рекреационной индустрии Северо-Кавказского федерального Округа на основе потребительского поведения в условиях кластеризации /В.Ф. Репс, И.Н. Андреева// Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий: матер. межд. конгр. - Пятигорск, 2012. - С.26-36.

<sup>65</sup> Андреева, И.Н. Спра-косметические модернизации бальнеологии / И.Н. Андреева, З.Д. Хаджиева, А.В. Пантюхин // Саратовский медико-фармац. вестн. - Саратов, 2003. - № 13 (144). - С. 47-52

<sup>66</sup> Ефименко, Н.В. Концептуальные основы разработки проекта закона о курортном регионе Кавказские Минеральные Воды/ Н.В. Ефименко, С.И. Ляшенко// Курортная медицина - 2011.- №1.- 15-20

<sup>67</sup> Бабякин, А.Ф. Путь длиною в полтора века: от первого в России бальнеологического общества до института/ А.Ф. Бабякин, Н.В. Ефименко, А.Н. Глухов и др.// Курортная медицина - 2015.- №2.- 46-48

<sup>68</sup> Кошель, М.С. Рекомендации по совершенствованию санаторно-курортного комплекса Ставропольского края и Армении/ М.С. Кошель, Н.В. Габриелян, С.А. Парфёйников // Publishing Hous «Education and Science»: матер. Междунар. видео-практ. Конф. -С.- 38-40.

КМВ требует целенаправленного изучения своего потенциала, его возможностей в реализации досуговых ценностей населения России.

Особую обеспокоенность у руководителей государства и представителей общественности вызывает не только уровень здоровья российского населения, но и явно недостаточная эффективность мероприятий по формированию туристско-рекреационного кластера на Северном Кавказе.

**Объектом** исследования является сообщество отдыхающих (рекреантов) лечебно-профилактических учреждений курортного региона.

**Предметом** исследования выступают ценностные ориентации рекреантов курортного региона Кавказские Минеральные Воды в условиях модернизации оздоровительного туризма.

**Гипотеза исследования** Определение социокультурных условий процесса диверсификации сервисной деятельности лечебно-профилактических и туристских предприятий курортных местностей, позволяет расширить потенциал развития туристско-рекреационных кластера посредством обеспечения разнообразных досуговых потребностей отдыхающих.

**Цель** - определить влияние потенциала оздоровительного туризма курортного региона на ценностные ориентации рекреантов в условиях современной социокультурной реальности.

Из обозначенной цели исследования сформулированы следующие **задачи**:

- провести теоретико-методологический анализ социокультурного содержания рекреационного процесса в структуре досуговой деятельности россиян;

- определить особенности развития рекреационной сферы санаторно-курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды в культурно-исторической ретроспективе;

- проанализировать содержание и динамику развития социокультурного потенциала региона Кавказские Минеральные Воды как туристско-рекреационной территории России;

- определить направления развития культурно-досугового компонента рекреационных услуг на основе выявления социокультурных детерминант модернизации туристско-рекреационных предприятий курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды;

- эксплицировать специфику влияния мотивационно-потребностных основ на формирование ценностных ориентаций туристов (отдыхающих) курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды;

- выявить основные мотивообразующие факторы, определяющие востребованность рекреационных услуг в сфере современного оздоровительного туризма.

**Теоретико-методологическую основу** представленного исследования составляют, диалектический, исторический и логический подходы к явлениям и процессам развития рекреационного туризма, а также системный анализ этих процессов. В качестве методов сбора социологической информации



использовались анкетирование, анализ статистических отчетов и контент - анализ.

В диссертации использовались ряд научных теорий и концепций. В частности теоретические положения волновой теории социальных изменений П.Сорокина при определении социокультурной среды развития рекреационной деятельности, используя его триаду: личность-общество-культура.

Для описания видов и различий мотиваций туристских потребностей использованы концепции Р.Макинтоша, Ф.Пирса, Дж. Дюмазедье, Г.Маркузе, С.Плога, А.Маслоу, В.А.Квартального, а при оценке приоритетов потребностей в жизненном цикле свободного времени положения теории Э.Тоффлера. Анализ двух уровней (макроуровень и микроуровень) функционирования ценности в обществе проводился на основе трудов М.Вебера и Т.Парсонса<sup>69</sup>.

На основании работ Н.Ф.Реймса и И.И.Дедю анализировалась функция рекреации, как части свободного времени, направленной на восстановление здоровья и трудоспособности посредством участие в организованной рекреационной деятельности.

В работе также активно применялся междисциплинарный подход, использовался в предложенном исследовании методика изучения ценностных ориентаций М.Рокича. В диссертации использовались теоретические разработки отечественных и зарубежных социологов, курортологов и психологов, материалы официальных документов органов государственной власти, средств массовой информации и статистических данных.

**Эмпирическую базу диссертации** составляют результаты социологических исследований, официальные документы, статистические отчеты и материалы периодической печати.

Собственную эмпирическую базу диссертационного исследования составляют результаты анкетного опроса отдыхающих санаториев региона КМВ и данные статистических отчетов санатория «Металлург» г. Ессентуки (за 2010-1 полугодие 2015 г.г.). Анкетные опросы проводились в 2010 – 2015 г.г. среди отдыхающих рекреационного комплекса КМВ и направлены на выявление востребованности социокультурного потенциала региона КМВ и степени удовлетворенности отдыхающих рекреационными услугами. Опросы проводились в городах-курортах Пятигорск (2010 г.) - санаторий «Ленинские скалы» и сра-отель «Пятигорский нарзан»; Ессентуки (2011 и 2015 г.г.) на базе ООО «Санаторий «Металлург»; Кисловодск (2012 г.) - санаторий им. Горького Российской академии наук. Анкетный опрос проводился анонимно по следующим темам: «Региональный состав отдыхающих и востребованные виды туризма в санаторно-курортном кластере Кавказских Минеральных Вод», «Ассортимент и востребованность рекреационных услуг», «удовлетворенность качеством оказываемых услуг» и «Исследование социальных аспектов туризма». Общий объем выборки составил 370 человек. Выборка - случайная. Анкеты включали закрытые и полужакрытые вопросы. Закрытые вопросы позволили более точно разделить

<sup>69</sup>Акимова Л.А. Социология досуга / Л.А. Акимова. – М. : МГУКИ, 2003. – 123 с

мнения респондентов. Полузакрытые варианты ответов дали возможность разделить мнения опрашиваемых, но с учетом индивидуальных особенностей респондентов. Были проанализированы данные отчетов о региональном, гендерном, социальном составех гостей санатория «Металлург» (г. Ессентуки).

Обработка и интерпретация данных осуществляется методами группировки, типологизации, классификации и ранжирования.

**Научная новизна** диссертационного исследования состоит в следующем:

- уточнена теоретическая сущность и характеристики социокультурного содержания рекреационного процесса в структуре досуговой деятельности россиян;

- определены особенности развития рекреационной сферы санаторно-курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды в культурно-исторической ретроспективе, влияющие на трансформацию досуговых ценностей отдыхающих;

- исследовано содержание и динамика развития социокультурного потенциала региона Кавказские Минеральные Воды как туристско-рекреационной территории России;

- проанализированы основные направления развития культурно-досугового компонента рекреационных услуг в условиях модернизации туристских предприятий и лечебно-профилактических учреждений курортного кластера Кавказские Минеральные воды;

- определена специфика влияния мотивационно-потребностных основ на формирование ценностных ориентаций рекреантов (отдыхающих) курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды;

- выявлены мотивообразующие факторы, детерминирующие востребованность рекреационных услуг в сфере современного оздоровительного туризма.

**Положения, выносимые на защиту:**

- 1) Рекреационная деятельность в современных условиях социокультурной реальности представляет комплекс лечебно-оздоровительной и культурно-досуговой деятельности, направленной на реализацию общественных, групповых и личностных потребностей в восстановлении здоровья и трудоспособности путем организованного отдыха и оздоровления в специализированных лечебно-профилактических учреждениях (санаториях, пансионатах, клиниках, спа-отелях).

- 2) Процесс оздоровления и отдыха в исторически сложившемся курортном регионе России КМВ основан на сочетании природных, культурно-исторических ресурсов с оздоровительными (воздушные и солнечные ванны, терренкур, фитолечение, флоротерапия, легкие физические нагрузки, лечебное питание и т. д.) и спа-технологиями, причем природным ресурсам, к которым относятся ландшафты, биоклимат, гидроминеральные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи), отводится главенствующая роль.

- 3) Диверсификация рекреационных услуг туристских предприятий и лечебно-профилактических учреждений является неотъемлемой частью

культуры общества. Она основана на специфике социокультурного потенциала туристско-рекреационного пространства и определена потребительским поведением членов российского общества.

4) Основными социокультурными механизмами повышения востребованности рекреационных услуг в ментальности населения России, являются во-первых, соответствие досугово-развлекательной, инфраструктурной и организационно-материальной составляющих рекреационной деятельности стандартам сервисного обслуживания мировых туристских центров, во-вторых, активное формирование здорового образа жизни в противовес субкультурным тенденциям социокультурной реальности, в третьих, комплексное использование природных и социокультурных ресурсов рекреационных территорий.

5) Основным мотивирующим фактором рекреационных потребностей является забота о здоровье и необходимость успешной трудовой деятельности, обеспечивающей благополучие в семье. В свою очередь, развитие высоко сервисных турпредприятий курортного кластера региона Кавказские Минеральные воды связано с обеспечением также статусности в обществе, обусловленной субкультурными штампами имиджа успешного человека в современном социуме.

6) В современных условиях происходит смещение приоритетов по организации досуговой деятельности в пользу рекреационной составляющей среди лиц среднего трудоспособного общества, что обусловлено возрастанием в последнее десятилетие значимости терминальной ценности – потребности в здоровье в структуре личности россиян в современных социально-экономических условиях.

Следовательно, рекреационная деятельность, направленная на оздоровление и формирование здорового стиля жизни россиян должна строиться с учетом личностных и общественных потребностей на базе социокультурного потенциала туристско-рекреационных территорий России.

**Теоретическая и практическая значимость** исследования представленной к защите работы обусловлена, тем, что проанализированный в ней объем фактического материала, основное содержание, положения и выводы, могут быть применены при теоретическом осмыслении и непосредственном использовании при разработке мероприятий по организации рекреационной деятельности в курортных местностях России.

Полученные результаты исследования представляют научный интерес для подготовки обучающих программ для менеджмента и маркетинга в структуре рекреационного туризма, а также в процессе образовательной деятельности преподавателями высших учебных заведений по специальности «Менеджмент организации», «Санаторно-курортная деятельность», «Гостиничная деятельность» и «Туризм».

Отдельные результаты могут быть также использованы для коррекции научно-практической деятельности лечебно-профилактических предприятий и ряда социальных институтов. Они представляют интерес для управленческих

процессов по развитию туристско-рекреационных территорий Северного Кавказа, а также в процессе подготовки лекционных курсов по социологии культуры, технологии и организации санаторно-курортных комплексов в высших учебных заведениях, готовящих специалистов для социокультурного сервиса и туризма. Материалы диссертации могут найти свое применение в педагогической практике высшей школы для разработки специальных и факультативных курсов для бакалавров и магистрантов по проблемам социологии рекреации и туризма.

**Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальностей ВАК РФ.** Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 22.00.06 – Социология культуры: п.п.б. Социальная динамика культуры. Социальные механизмы преемственности и инноваций в культуре. 7. Проблема субъекта культурных изменений.

**Апробация работы.** Основное содержание, положения и выводы исследования докладывались и обсуждались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях. В том числе, на VI международном конгрессе «Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий» (г. Пятигорск, 2012); Научно-практической конференции «Карасские чтения», посвященные 210-летию со дня основания пос. Иноземцево (пос. Иноземцево, 2012); Межвузовской научно-практической конференции молодых учёных и студентов «Актуальные проблемы организации сервиса на КМВ», (г. Пятигорск, 2012); Международной научно-практической конференции «Современное государство: проблемы социально-экономического развития», (г. Саратов, 2013); VII Международном конгрессе «Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий» (г. Пятигорск, 2013); I Международном конгрессе «Санаторно-курортное лечение» (г. Москва, 2015), научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы физиотерапии, курортологии и медицинской реабилитации» (г. Ялта, 2015).

Основное содержание диссертации было также опубликовано в 12 научных статьях общим объемом 2,4 п.л. (54 стр.), в том числе в пяти статьях, размещенных в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и образования РФ.

Диссертация «Социокультурная динамика востребованности рекреационных услуг Кавказских Минеральных Вод» обсуждена 16.09.2015 г. на заседании кафедры «Социальные технологии» Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет», и рекомендована к защите по специальности 22.00.06 – социология культуры.

**Структура работы.** Диссертация состоит из трех глав, включающих в себя девять параграфов, а так же введения, заключения и списка использованной литературы.

## ОБЩЕЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** дается обоснование выбора темы диссертационного исследования, раскрывается степень его разработанности, определяются предмет, объект, цели и задачи диссертации, обозначаются ее теоретико-методологические основы и научная новизна, излагаются тезисы, выносимые на защиту, отмечается теоретическая и практическая значимость работы, раскрывается ее апробация.

Первая глава – **«Теоретико-методологические основы исследования рекреационного потенциала региона как социокультурного феномена»**, состоящая из трех параграфов, вводится понятие рекреации и рекреационной услуги, дается его социологическая интерпретация, обосновывается выбор методологических приоритетов работы, раскрываются основные характеристики рекреационного туризма в современной социокультурной реальности.

В первом параграфе первой главы – 1.1. **«Социокультурная организация рекреационной деятельности в условиях модернизации туристического кластера»** – рассматриваются основной понятийный аппарат рекреационной деятельности как социокультурного компонента досуговой деятельности.

Социально-культурные функции данной деятельности заключаются в получении эффекта гармоничного существования, становления и развития человека как личности через познание природы и всех окружающих уникальных объектов рекреации. Экономические функции представляют собой эффективность реализации медико-биологических и социально- культурных функций. Рекреация выполняет большую роль в повышении качества здоровья населения, увеличении производительности труда, восстановлении культурного и психологического микроклимата людей.

Рекреационная деятельность осуществляется в рамках рекреационного туризма, который условно делится на туристско-оздоровительный и познавательно-туристский.

Социокультурная динамика как туризма в целом, так и его рекреационной составляющей характеризуется основными закономерностями развития культуры, развитием социальных явлений и процессов в жизни современного общества. При этом можно выделить следующие этапы его развития:

- до начала XIX века – предыстория туризма;
- начало XIX века – начало XX века – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристических услуг;
- начало XX века – до начала Второй мировой войны – начало становления социального туризма;

- после Второй мировой войны в связи с изменением в спросе и предложении на рынке туризма в *массовый* конвейерный преобразовался в *дифференцированный*, который отличает разнообразная парадигма потребностей и мотивации туристов, множественность

узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения.

Современный этап развития рекреационного туризма – дифференцированный, когда турпредприятия рекреационных территорий характеризует ярко выраженная специализация и они предлагают широкий ассортимент рекреационных услуг согласно разнообразию потребностей и мотивации туристов (рекреантов).

Во втором параграфе **1.2. «Досуговые ценности рекреантов (отдыхающих) в контексте развития рекреационного туризма»** исследуется теоретическая сущность процесса функционирования ценностей в обществе. Т. Парсонс в масштабах общества в целом рассматривает ценности как высшие принципы организации социальных систем, выполняющие функции интеграции и поддержания социального порядка. Ценности так направляют активность индивидов, чтобы она не угрожала стабильности социальной системы. Они являются своего рода средством контроля над индивидами.

М. Вебер характеризовал ценности в рамках социального действия. Ценности, наряду с целями, аффектами и традициями, выделяются им как основные мотивы человеческой деятельности. Исследование мотивационной составляющей деятельности предполагает анализ ценностных ориентаций личности.

В параграфе констатируется и тот факт, что ценность выступает как социальный ориентир, отождествляется с идеалами и нормами, детерминирует конкретную индивидуальную идентификацию.

Все потребности, в том числе и рекреационные, функционируют циклически, т. е. повторяются и являются источником активности личности. Мотивы досуга имеют сложный характер, чем цели. Если цели досуга чаще всего формулируются самим человеком, то мотивы (совокупность внутренних предпосылок и внешних причин) не всегда им осознаются в полной мере и во всем объеме. Они могут приобретать как открытый, так и неявный для других и для человека характер, оцениваться как вынужденные (внешние), так и добровольно принятые (внутренние).

Туристские мотивы - важнейшие составные элементы системы туристской деятельности, которые можно рассматривать как определяющие компоненты спроса, основу выбора поездки и программы отдыха.

Для рекреантов по типу использования свободного времени можно выделить два типа: 1. Культурно-потребительский тип – рекреационное время расходуется на потребление услуг познавательного туризма. 2. Рекреативный тип - рекреационное время расходуется на потребление услуг, связанным с сохранением здоровья - соматического (лечебно-профилактические процедуры в санаторно-курортных учреждениях и оздоровительных центрах) и психологического (культурно-досуговая деятельность в санаторно-курортных учреждениях и за ее пределами).

В третьем параграфе 1.3. **«Особенности развития социокультурного потенциала региона Кавказские Минеральные Воды как туристско-рекреационной территории России»** отмечается, что санаторно-курортная отрасль неразрывно связана с восстановлением и сохранением соматического и психо-эмоционального здоровья, рекреационной деятельностью. Рекреация необходима как с точки зрения индивидуума, так и с позиции государства, которое для своего развития должно позаботиться о воспроизводстве производительных сил общества.

Из всех форм рекреационной деятельности восстановлением здоровья занимается санаторно-курортная индустрия, базирующаяся на использовании природных лечебных гидроминеральных и ландшафтно-климатических ресурсов.

Кластеризация курортных направлений деятельности в рамках рекреационного туризма основывается на кластеризации природно-климатических ресурсах.

Обеспечение комфортных условий пребывания отдыхающих и на оказание качественных курортно-рекреационных услуг – функция третьей составляющей туристско-рекреационного потенциала — организационно-материальной и инфраструктурной.

Во второй главе диссертационного исследования **«Рекреационно-туристская сфера в социокультурном развитии КМВ»** исследуются основные факторы и условия, определяющие формирование туристско-рекреационной отрасли в регионе.

В первом параграфе 2.1. **«Культурно-досуговые компоненты рекреационных услуг как социокультурные детерминанты модернизации курортного кластера КМВ»** отмечается, что в ходе преобразований в России начиная с 1803 года формировался курортный регион Кавминвод. За это время были сформированы стереотипы поведенческих моделей значительного количества россиян, а так же сложившиеся на протяжении длительного времени традиции и нормы досуга и оздоровления на курорте.

В настоящее время в условиях рыночной экономики маркетинговые исследования развития санаторно-курортной системы должны базироваться на двух моделях:

I модель, которая учитывает специфику индивида и выделяет три фактора, определяющие принятие им решения об оздоровительном отдыхе, степень значимости, восприятие качества и восприятие его доступности;

II модель комплексного подхода и учёта коллективных характеристик разных групп (по возрасту, семейному положению и пр.).

Во втором параграфе 2.2. **«Социокультурная динамика развития региона Кавказских Минеральных Вод как рекреационной местности»** констатируется тот факт, что регион Кавказские Минеральные Воды (КМВ) уже несколько десятилетий развивается как туристский регион, причем основной приоритет всегда был за таким направлением как оздоровление населения России.

В 1920 г. по решению Северо-Кавказского ревкома на курортах организуется Бальнеологический институт, который затем узаконивается решением Наркомздрава от 29 июля в качестве государственного. В его задачи входили организация и производство научных исследований по всем отраслям бальнеологии и смежных наук: физике, химии, гидрогеологии, бальнеотехники, биологии, минеральных вод и грязей, бальнеотерапии, климатологии.

Рекреационная деятельность в XIX веке на КМВ носила сезонный характер и имела разную продолжительность на разных курортах: в Пятигорске с 1 апреля до 1 октября, Ессентуках – 15 мая – 15 сентября, Железноводске – 15 мая – 20 сентября, Кисловодске с 1 апреля – 1 октября. Продолжительность лечения колебалась от 1-2 до 3-4 месяцев. Рекреационный цикл лечащихся делился на два этапа: первый - собственно лечения, включающего прием минеральных ванн (1-2 раза в день), питье минеральной воды (до 10 и более стаканов), прогулки и второй - лечебно-оздоровительный, характеризующийся уменьшением числа лечебных процедур и увеличение доли развлекательных и оздоровительных мероприятий. Каждый из периодов рекреационного цикла был приурочен к разным курортам района. Лечебный цикл приходился на Пятигорск и Ессентуки, а лечебно-оздоровительный – на Кисловодск и Железноводск. Такой способ рекреационной деятельности назывался политерриториальным. В начале XX века он становится монотерриториальным, т.е. каждый курорт приобретает определенный лечебные профиль.

В диссертации подчеркивается, что Указом Президента Российской Федерации от 27 марта 1992 года № 309 в целях сохранения природных свойств всемирно известной местности с уникальными лечебными и оздоровительными факторами, историко-архитектурным и культурным обликом был создан особо охраняемый эколого курортный регион Кавказские Минеральные Воды.

Современный санаторно-курортный кластер региона КМВ по формам организации хозяйственной деятельности делится на санатории системы Федерации Независимых Профсоюзов России, ведомственные и отраслевые санатории, частные санатории, имеющие различную форму собственности.

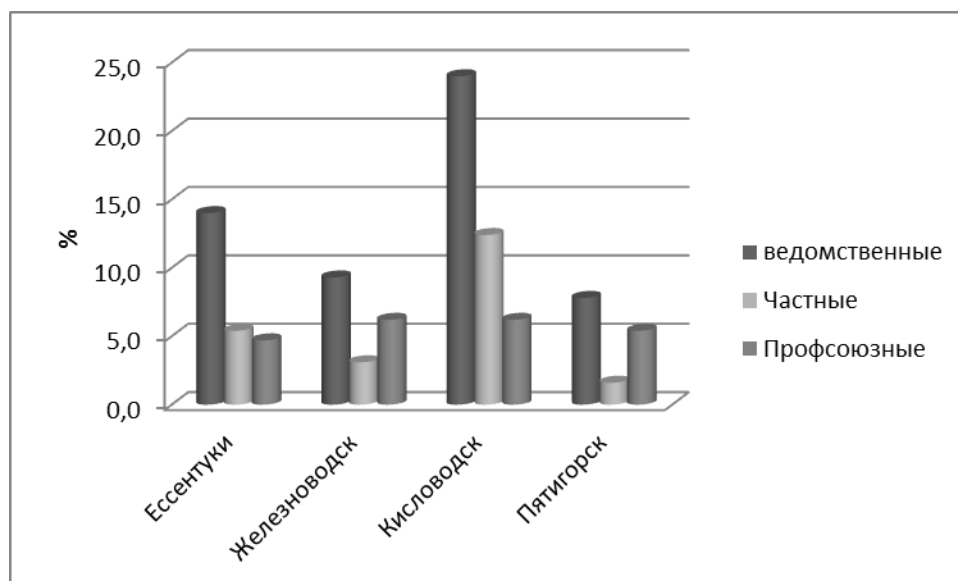




Рисунок 1. Распределение по формам организации хозяйственной деятельности санаторно-курортного кластера КМВ на 1 полугодие 2015 г.

Регион Кавказские Минеральные Воды является одной из восьми туристско-рекреационных ОЭЗ и включен в государственную программу развития туризма в России.

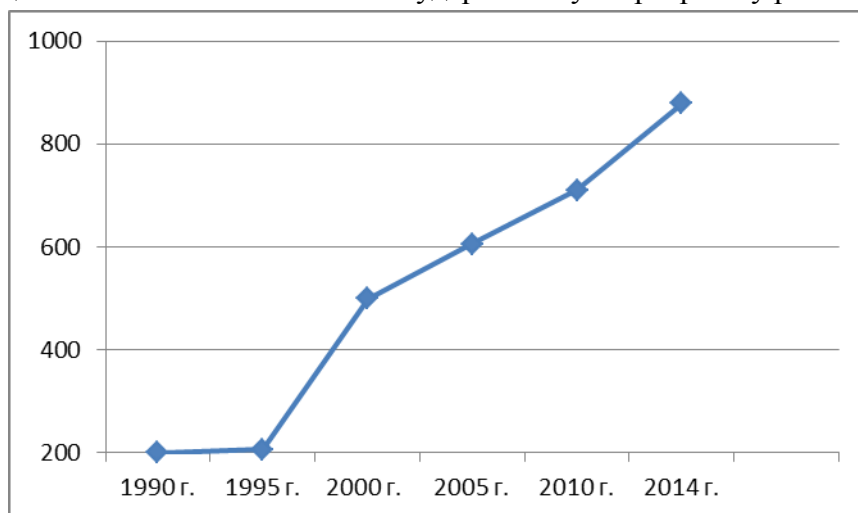


Рисунок 2. Динамика востребованности курортов КМВ

В завершении параграфа на основе анализа социокультурной динамики развития курортно-рекреационной местности Кавказские Минеральные Воды приводятся следующие периоды:

- *дореволюционный (дореформенный) (IX- начало XX века*, характеризующийся сезонностью, политерриториальной цикличностью рекреационной деятельности, при которой лечебный цикл приходился на Пятигорск и Ессентуки, а лечебно-оздоровительный – на Кисловодск и Железноводск;

- *бальнеологический (начало XX века до начала Второй отечественной войны)*, характеризующийся развитием курортной науки, созданием в Пятигорске первого в России бальнеологического института, при этом рекреационная деятельность становится монотерриториальным, т.е. каждый курорт приобретает определенные лечебные профили;

- *госпитальный (начало Второй отечественной войны -50-е годы)*, в который основная деятельность курортная региона была направлена на медицинскую реабилитацию и восстановление здоровья военнослужащих СССР;

- *санаторно-курортный (конец 50-х- 80е годы)*, в который интенсивно развивается санаторно-курортная деятельность, строятся основные санатории городов-курортов, успешно работающие и в настоящее время. В данный период санаторно-курортные учреждения имеют различную подчиненность: профсоюзные (санаторий «Ленинские скалы»), ведомственные (санаторий «Красные камни», «Дон») появляются также санатории отдельных республик СССР, например, «Казахстан», «Узбекистан» в г. Кисловодске.

- *перестроечный период (90-е – 2000-е годы)* – данный период санаторно-курортные услуги выводятся из-под управления Минздрава России, санатории теряют поддержку профсоюзов;

*-туристско-рекреационный (2000-е – по настоящее время)* – в данный период санаторно-курортная путевка является турпродуктом, который реализуют туристские фирмы, маркетинговые отделы санаториев, происходит диверсификация как структуры рекреационных продуктов, так и системы управления лечебно-профилактическими учреждениями (появляются частные санатории, спа-отели т.п.).

При этом туристско-рекреационный период предъявляет новые требования к содержанию рекреационной услуги и требует по некоторым кластерам не только комплекс качественных лечебно-профилактических бальнеопроцедур, но и культурно-досуговый компонент в структуре рекреационного комплекса услуг турпредприятий рекреационной территории КМВ.

В третьем параграфе второй главы **«Современные социокультурные тенденции развития туристских предприятий»** приводится утверждение о том, что успешная рекреационная деятельность на рынке санаторно-курортных услуг базируется на знании потребителя, его психографических и социально-демографических характеристик. В настоящее время актуальным является клиентоориентированная организация рекреационного сервиса. Индивидуальный подход в технологии оздоровительных услуг невозможен без систематизации потребностей и интересов клиентов.

Анализ типологизации лечебно-профилактических и туристских предприятий региона КМВ по потребительскому поведению показал, что по структуре организации и ассортименту лечебно-оздоровительных услуг можно выделить санатории, спа-отели, клиники, пансионаты.

В третьей главе диссертационного исследования **«Рекреационно-досуговая деятельность региона КМВ: ценностный аспект»** исследуются основные мотивационно-потребностные ценности рекреантов в зависимости от возраста, гендерной принадлежности статуса и региона проживания.

В первом параграфе третьей главы **«Мотивационно-потребностные основы ценностных ориентаций туристов»** анализируются различные модели, концепции и теории мотивов и потребностей, подчеркивая, что мотив – это совокупность факторов, определяющих поведение личности.

Разные исследователи по-разному группируют мотивы туристов, создают категории мотивов (Р. Макинтош, Ф. Пирс), другие создают классификации потенциальных туристов (С. Плог). Они объединены, общей целью – изучить и структурировать потребности туриста, его мотивацию, что позволит улучшить качество туристского обслуживания, применять индивидуальный подход к туристам.

Взаимосвязь потребностей и ценностей проявляется в том, что потребности человека зависят не только от особенностей его организма, но и обусловлены процессом его воспитания в широком смысле слова, то есть приобщения к миру человеческой культуры. Ценностное отношение личности к действительности является высшим уровнем в иерархии человеческих побуждений, потребностей и интересов.

В диссертации были проанализированы основные социальные группы потребителей рекреационных услуг КМВ по критериям: социальный статус, образование, состав семьи и уровень ежемесячного семейного дохода, продолжительность рекреационного периода и периодичность отдыха, уровень предпочитаемого комфорта на отдыхе в регионе КМВ.

Особое внимание было уделено количеству времени, тратящегося на тот или иной вид деятельности (оценка по пятибалльной шкале).

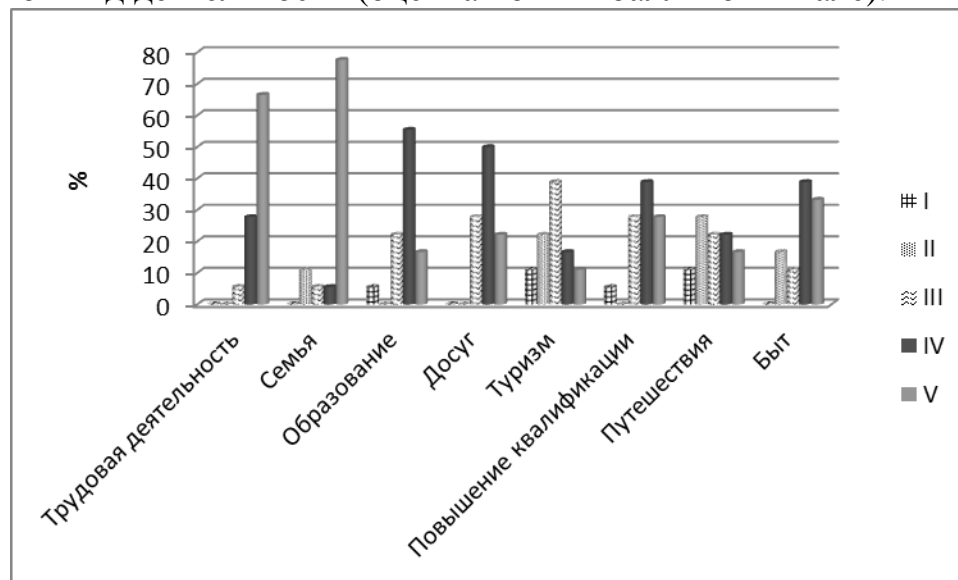


Рисунок 3. Иерархия приоритетов в жизненном цикле, исходя их количества затрачиваемого времени

В современных условиях рекреационный туризм требует значительных материальных затрат, а значит становится все более не доступным для больших групп населения (пенсионеры, молодежь, малообеспеченные семьи). Надо отметить, что для некоторых групп населения рекреационный туризм становится показателем престижа.

Во втором параграфе третьей главы «**Ценностные предпочтения отдыхающих в регионе КМВ**» анализируется положение рекреационного туризма в системе ценностей отдыхающих региона КМВ на основе проведенного анкетирования и данных статистических отчетов санатория «Металлург» г. Ессентуки за период с 01.07.2012 по 30.06.2015 г.г.

В ходе исследования потребностей отдыхающих региона КМВ было выяснено, что по приоритетности потребностей выделяется следующая иерархия: семья – трудовая деятельность – образование – досуг – туризм. Как мы видим, у респондентов преобладают потребности, которые являются основополагающими в любом обществе: семья – трудовая деятельность – образование. Автор акцентирует внимание на том факте, что в иерархии потребностей досуг был отнесен на предпоследнее место в современных социокультурных реалиях. При этом, половина отдыхающих (50,0%) ответила что, будет ли их досуг активным или пассивным зависит от сложившихся обстоятельств.

При выборе санатория отдыхающие ориентируются на мнение друзей и знакомых, чьи ожидания от отдыха максимально совпадают. На вопрос «Чем

Вы руководствуетесь при выборе санатория?» треть опрошенных при приобретении путёвки руководствуется отзывами друзей, знакомых о совершенном путешествии (35 %). Следующее место разделяют между собой два фактора: климатические условия места отдыха и реклама в СМИ (17%), после них следуют финансовые возможности (14%) и желание познакомиться с определенным курортным регионом (12%). Пятым по значению фактором, влияющим на приобретение путёвки, явились рекомендации туристической фирмы (6%).

Эти данные свидетельствуют о том, что определяющими факторами успешного отдыха будут совпадение ожидания и качество предоставляемой рекреационной услуги в месте отдыха.

Развитие рекреационного туризма связано с возникновением определенных общественных потребностей в здоровом образе жизни и формировании здорового человека, личности в современных социально-экономических условиях

В диссертации проведен анализ анкетного опроса среди отдыхающих региона КМВ, который показал, что для 50,0% самой важной потребностью является потребность в крепком здоровье. Далее необходима настоящая любовь и материальный достаток (27,8%). На четвертом месте располагается потребность в свободе, пятом – преданных друзьях. Следующее место принадлежит образованию, потом любимой работе.

Таблица 1.

Иерархия потребностей (в порядке убывания)

	%							
Крепкое здоровье	50,0	5,6	0	5,6	22,2	0	16,7	I
Настоящая любовь	0	27,8	22,2	16,7	11,1	11,1	11,1	II
Материальный достаток	11,1	16,7	27,8	16,7	11,1	16,7	0	III
Свобода	16,7	11,1	5,6	27,8	5,6	22,2	11,1	IV
Преданные друзья	0	16,7	27,8	11,1	38,9	5,6	0	V
Образованность	0	11,1	11,1	22,2	16,7	33,3	5,6	VI
Успешная карьера	11,1	11,1	11,1	16,7	16,7	5,6	27,8	VII

Автор акцентирует внимание на том, что среди терминальных ценностей потребность в здоровье занимает ведущее место (72,2 %) в иерархии жизненных ценностей рекреантов КМВ, что свидетельствует о том, что приоритетным для курортов этого региона, по-прежнему, остается оздоровительный вид рекреационного туризма, предполагающий профилактику заболеваний и восстановление сил. Этому способствует уникальное сочетание природно-климатических и культурно-исторических ресурсов региона. Второй по значимости отмечена полнота и эмоциональная насыщенность жизни (33,3%). На третьем месте – возможность расширения своего образования и интеллектуальное развитие (27,8%). На четвертом - материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений) (22,2 %).

Следовательно, преобладание в системе жизненных ценностей заботы о здоровье обеспечит с нашей точки зрения, востребованность рекреационных услуг КМВ в ближайшие годы.

В третьем параграфе третьей главы «**Востребованность рекреационных услуг как основа развития туризма на КМВ**» отмечается, что современный социум находится в состоянии постоянной трансформации, вслед за которой изменяется ценностная система людей. Социокультурный потенциал рекреационного региона также подвержен динамическим трансформациям. Регион Кавказские Минеральные Воды – как старейший эколого-курортный регион России модифицировался в социально-экономическом и культурно-историческом поле, вслед изменялись и эффективность туризма, реализуемого на этом пространстве и структура рекреационных услуг в рамках лечебного и рекреационного туризма.

Анализ возрастного профиля отдыхающих санатория «Металлург» г. Ессентуки показал, что ценность здоровья значима для трудоспособного контингента, а не только для лиц пенсионного возраста.

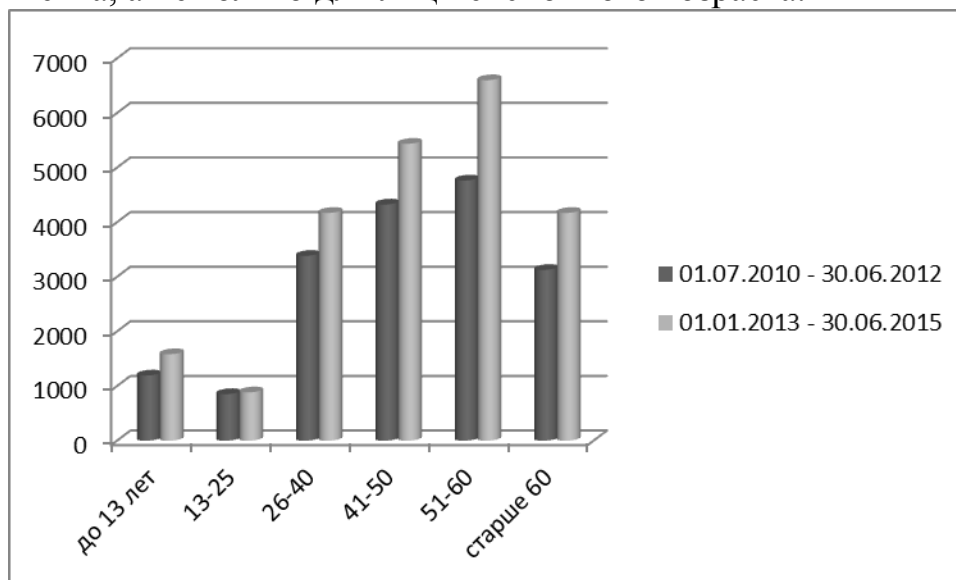


Рисунок 4. . Динамика востребованности рекреационных услуг в разных возрастных группах (с 01.07.2010 по 30.06.2015 г., ООО «Санаторий «Металлург» г. Ессентуки)

Следует отметить, что статичные факторы развития туризма в регионе КМВ, а именно совокупность природно-географических и культурно-исторических факторов, имеют непреходящие, неизменные значения.

В зависимости от доли лечебной составляющей оздоровительный отдых может иметь различную функциональную нагрузку: лечение по предписанию врача как основная цель туристского путешествия (посещение курорта, водолечебницы, специализированного санатория, клиники); лечение в качестве сопутствующей программы; общее оздоровление. Данные представленные на рисунке 5, показывают, что лидирующее место (68%) в структуре рекреационных услуг по-прежнему занимает исторически сложившийся тип комплексного предоставления санаторно-курортного лечения (лечение, питание, проживание), т.е. основным мотивом посещения региона остается

восстановление здоровья. И только 17% опрошенных приезжают в здравницы с целью отдыха и восстановления сил.

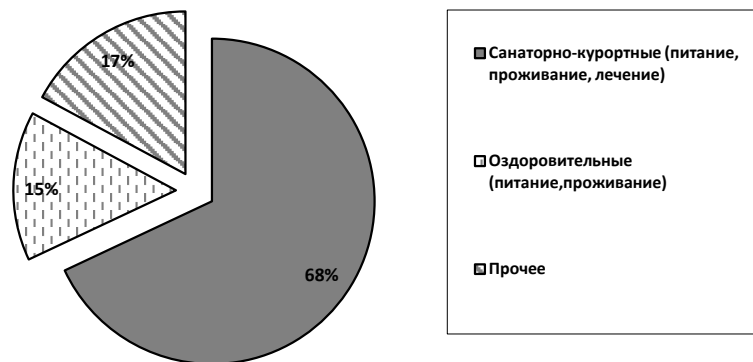


Рисунок 6. Основные типы услуг, востребованных в лечебно-профилактических учреждениях.

Тогда как динамичные факторы - демографические, социально-экономические, материально-технические и политические условия модифицируются.

В последнее время отмечается определенная динамика различных видов досуговых предпочтений рекреантов.

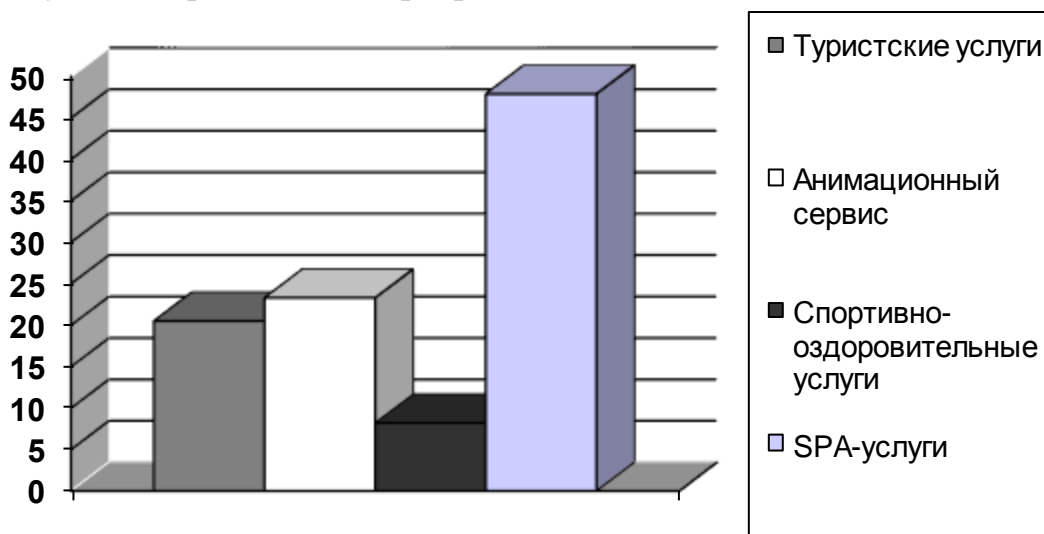


Рисунок 5. Основные виды наиболее востребованных дополнительных (рекреационных) услуг отдыхающими санаториев КМВ

В диссертации отмечается, что основная цель посещения региона КМВ более 80% отдыхающих – санаторно-курортное лечение и оздоровление, т.е., в системе ценностей это забота о здоровье. И только около 15 % посещают регион с прочими целями. Это говорит о том, что важнейшей специализацией региона КМВ продолжает оставаться санаторно-курортное лечение, которое является исторически-сложившимся направлением организации досуговой деятельности для жителей России.

В «**Заключении**» диссертации подведены итоги, обобщены результаты и сделаны выводы.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ ДИССЕРТАЦИИ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ РАБОТАХ:**

### **Публикации в ведущих рецензируемых журналах и изданиях, рекомендованных ВАК:**

1. Слатвинская Е.А. Социокультурный потенциал региона Кавказских Минеральных Вод, как фактор развития лечебного туризма / Е.А. Слатвинская, К.Г. Репс// Курортная медицина. -2012. -№4. - С. 82-85.
2. Слатвинская, Е.А. Социокультурная динамика лечебного туризма на Кавказских Минеральных Водах: региональный аспект/ Е.А. Слатвинская, К.Г. Репс// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. № 1 (113). С. 144-151.
3. Слатвинская, Е.А. Востребованность рекреационных услуг как фактор развития туризма в регионе Кавказские Минеральные Воды/ Е.А. Слатвинская, В.Ф. Репс// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2013. - №2 (118). С. 193-199
4. Слатвинская, Е.А. Социокультурные особенности становления и развития региона Кавказские Минеральные Воды как курортной местности / Е.А. Слатвинская, В.Ф. Репс // Курортная медицина.- 2013. - №3. - С. 100-105
5. Слатвинская, Е.А. Социокультурная организация рекреационной деятельности в регионе Кавказские Минеральные Воды/ Е.А. Слатвинская// Курортная медицина.- 2015. - №3. - С. 99-104.
6. Слатвинская, Е.А. Влияние современных социокультурных условий на трансформацию организации и востребованности рекреационных услуг региона КМВ / Е.А. Слатвинская, В.Ф. Репс, Е.Л. Шилкина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2016. - №1. – 0,6 п.л.

### **Статьи в других изданиях:**

7. Slatvinskaya, E.A. Demand for recreation service as an evaluation tourism factor in the Caucasian Mineral Waters/ E.A. Slatvinskaya, N.A. Dmitrienko, V.F.Reps// European Applied Sciences. - 2013. - №2. - С.183-185.
8. Слатвинская, Е.А. Развитие рекреационного туризма на Кавказских Минеральных Водах/ Е.А. Слатвинская// Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий: матер VI межд. конгр.- Пятигорск, 2012.- С.202-204

9. Слатвинская Е.А. Социокультурный анализ рекреационно-туристской сферы Кавказских Минеральных Вод /Е.А. Слатвинская// Актуальные проблемы организации сервиса на КМВ: матерю межвуз. конф. - Пятигорск, 2012.- С.111-115.

10. Слатвинская, Е.А. Рекреационный туризм как один из факторов социально-экономического развития региона Кавказских Минеральных Вод/ Е.А. Слатвинская, В.Ф. Репс// Современное государство: проблемы социально-экономического развития: матер. II межд. конф.- Саратов, 2012.- С.130-131.

11. Слатвинская, Е.А. Социально-демографические характеристики потребителя, как один из факторов востребованности рекреационного туризма на Кавказских Минеральных Водах / Е.А. Слатвинская, В.Ф. Репс // Инновационные факторы устойчивого развития туристско-рекреационных территорий: матер. межд. конгр.- Пятигорск, 2013.- Том. 1.- С. 136 – 138

12. Репс, В.Ф. Востребованность рекреационных услуг региона Кавказские Минеральные Воды в современных социально-экономических условиях/ В.Ф. Репс, Е.А. Слатвинская// Санаторно-курортное лечение: матер. межд. конгр.- Москва, 2015.- С.517-518

13. Слатвинская, Е.А. Развитие рекреационного туризма в регионе Кавказских Минеральных Вод: исторический аспект/ Е.А. Слатвинская// Актуальные вопросы физиотерапии, курортологии и медицинской реабилитации: матер. межд. конф.- Ялта, 2015.- С. 196-197.