

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Хлабыстовой Натальи Валерьевны
на тему «Ценность образования в системе взаимодействия
«вуз – потребители образовательных услуг – работодатель»»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 22.00.06 – Социология культуры**

Актуальность диссертационной работы Хлабыстовой Н.В. не вызывает сомнения. Изменения социальных, культурных, политических и экономических условий жизнедеятельности современного российского общества приводят к трансформации ценностей. Высшее образование как базовая ценность также претерпевает изменение у всех участников образовательного пространства. Если в советский период образование представляло терминальную ценность в общественной жизни государства, то, в настоящее время, ценность образования редуцируется в инструментальную.

Сложившаяся ситуация требует изучения как феномена образования в социально-аксиологическом контексте, особенности инновационного развития высшего образования в современном российском обществе в контексте взаимодействия «вуз – потребители образовательных услуг – работодатель», коренные изменения российского общества, влекущие за собой переходное, транзитивное состояние института образования, усугубляющее ценностные противоречия между возможностями рынка образовательных услуг и запросами рынка труда, так и особенности трансформации ценностных предпочтений абитуриентов, изменение содержания ценности образования в аксиологической системе студентов, ценностные предпочтения и профессиональные требования работодателей к выпускникам ВУЗа.

Диссертационная работа обладает теоретической и практической

значимостью. Теоретическая значимость работы заключается в научном анализе проблемы трансформации содержания ценности российского образования и изменении ценностных предпочтений абитуриентов, студентов, работодателей. Полученные результаты социологических исследований имеют перспективу использования в изучении тенденций современной российской системы образования и эффективности позиционирования вузов на рынке образовательных услуг.

Теоретические и эмпирические материалы диссертационной работы могут быть использованы в ученой и научной работе высших учебных заведениях в при изучении дисциплин гуманитарного и специальных циклов.

Практической значимостью диссертации является рекомендации, предложенные автором для повышения эффективности взаимодействия участников образовательного пространства. Данные рекомендации и отдельные выводы Хлабыстовой Н.В. представляют интерес для органов управления образованием и администраций образовательных учреждений. Полученные результаты социологических исследований помогут вузам повысить востребованность на рынке образовательных услуг.

Автореферат и публикации автора отражают содержание диссертационного исследования и позволяют сделать вывод о том, что диссертация выполнена на высоком уровне и представляет собой научную работу, в которой решена проблема взаимодействия в системе «вуз – потребители образовательных услуг – работодатели» с учетом трансформации ценности высшего образования в современной России.

Существенных недостатков в автореферате не выявлено, в большинстве своем замечания, которые можно было бы отметить, несут дискуссионный характер.

Опираясь на текст автореферата, можно заключить, что диссертационная работа логично выстроена, является самостоятельным научным исследованием. Исходя из этого, диссертационная работа на тему «Ценность образования в системе взаимодействия «вуз – потребители

образовательных услуг – работодатель»», соответствует требованиям, квалификационным требованиям ВАК Минобрнауки РФ, предъявляемым к диссертациям такого уровня, а ее автор Хлабыстова Наталья Валерьевна заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата социологических наук по научной специальности 22.00.06 – социология культуры.

Доктор социологических наук
по специальности 22.00.06, доцент
Федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Южный федеральный Университет»,
профессор кафедры технологий и
организации туроператорской и турагентской
деятельности

Ирина Анатольевна Петрулевич



Адрес: 344006 г. Ростов-на-Дону,
ул. Большая Садовая, 105/42
Тел.: (+7 863) 218-40-00
E-mail: iapetrulevich@sfedu.ru.